



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

کاربرد مدل ISM در ارزیابی معیارهای انتخاب تولیدکنندگان هوشمند و رتبه بندی تولیدکنندگان با بهره گیری از روش های TOPSIS-AHP

عنوان انگلیسی مقاله :

The application of ISM model in evaluating agile suppliers selection 4 criteria and ranking suppliers using fuzzy TOPSIS-AHP methods



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

8. Discussion and conclusion

In the knowledge age, the successful organizations are the ones which rapidly run novel strategies based on competitive advantages, and learning from market and customers they modify and improve their processes and customers if necessary. In the current study, first, the factors influencing agile supplier are given in different levels using interpretive structural model and then are given in a driving power and dependence graph.

The result of this process helps suppliers choose a more efficient way to increase the degree of their agility and competitive ability. In 2009, Kannan et al. has conducted a research which is relatively similar to this study but with different results; this could be possibly because of using AHP. ISM method results show that delivery time and lead time minimization variables are of the most important factors influencing suppliers' agility. There is cost minimization factor in the next level. With taking a look at the graph of agility variable clusters, it can be seen that delivery time and lead time minimization variables are of high driving power whereas customer satisfaction and data accuracy variable have the minimum driving power and dependence. Also, the variables in linkage cluster have both high driving power and high dependence degree.

5-تشریح مطالب و نتیجه گیری

در دوره علم و آگاهی، سازمان های موفق، سازمان هایی هستند که به سرعت استراتژی های جدید را بر مبنای سودهای رقابتی و فراگیری از بازار و مشتریانی که خود فرآیندهای آنها را اصلاح و بهبود می بخشند و نیز مشتریان دیگر برحسب ضرورت اجرا می کنند. در تحقیق حاضر، ابتدا فاکتورهای موثر بر تولید کننده هوشمند در سطوح مختلف با استفاده از مدل ساختاری توضیحی مشخص شده و سپس در گراف توان اثرگذاری و وابستگی نشان داده می شوند. نتیجه این فرآیند به تولید کنندگان کمک می کند تا یک روش کارآمدتر برای افزایش سطح هوشمندی و قابلیت رقابتی خود برگزینند. در سال 2009، کانان و همکاران، یک تحقیق را به انجام رساندند که نسبتاً مشابه این تحقیق بود اما دارای نتایج متفاوتی بود. این می تواند بطور محتمل به دلیل استفاده از نتایج روش AHP ISM نشان دهد که زمان تحویل و متغیرهای به حداقل رساندن زمان انجام سفارش از مهم ترین فاکتورهای موثر بر هوشمندی تولیدکنندگان می باشند. فاکتور به حداقل رساندن هزینه در سطح بعد قرار می گیرد. با توجه به گراف دسته های متغیر هوشمندی، می توان مشاهده کرد که به حداقل رساندن زمان تحویل و زمان انجام سفارش، متغیرهای دارای توان اثرگذاری بالا هستند در حالی که متغیر رضایت مشتری و دقت داده ها از کمترین توان اثرگذاری و وابستگی برخوردارند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.