



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آیا حمایت از گردشگری روستایی تفاوتی ایجاد می کند؟

عنوان انگلیسی مقاله :

SUPPORT FOR RURAL TOURISM Does it Make a Difference?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## بخشی از ترجمه مقاله

## CONCLUSION

The empirical evidence presented in this paper makes a case for the public support of small-scale tourism enterprises. On the basis of the particular program and context examined here, it can be seen that support for such firms is more cost-effective than for

other ones; although it should be noted that the subsidy-per-job estimates for the whole universe of small firms were generally low. Expanding the analysis into a full-blown cost-benefit account serves to reiterate this point. While both tourism and other establishments yield favorable cost-benefit ratios and net present values per job, those of the former are consistently higher than those of the latter. In addition, the analysis shows that even when the main assumption favoring tourism firms (that of zero displacement) is held constant, the cost-benefit ratio for the small tourism firms slightly outperforms that of the other enterprises. Taken together, these findings alone would suggest the efficacy of public support for small tourist-based firms, even if it does seem to violate the principle of “neutrality” in public policy.



## نتیجه گیری

شواهد تجربی که در این مقاله ارائه شدند موقعیتی را برای حمایت عمومی از شرکتهای گردشگری کوچک فراهم می‌آورند. براساس این برنامه و زمینه خاص که در اینجا بررسی کردیم، می‌توان مشاهده نمود که حمایت از چنین شرکتهایی نسبت به سایر شرکتهای مقرون بصره تر است؛ هرچند باید این مسئله را متذکر شد که تخمین‌های مساعدت‌های مالی برای مشاغل برای کل شرکتهای کوچک بطور کلی پائین بوده است. گسترش این تحلیل به حساب هزینه - سود به تصریح این موضوع کمک می‌کند. در حالیکه شرکتهای گردشگری و سایر شرکتهای نسبت‌های هزینه - سود و ارزش خالص کنونی مطلوبی در ازای مشاغل حاصل می‌کنند، مقادیر مربوط به شرکتهای گردشگری بیشتر از سایر شرکتهاست. افزون براین، این تحلیل ثابت می‌کند که حتی زمانیکه فرض اصلی حامی‌شرکتهای گردشگری (فرض جابجایی صفر) ثابت می‌ماند، نسبت هزینه - سود برای شرکتهای گردشگری کوچک کمی بهتر از سایر شرکتهاست. بطور مجموع، این یافته‌ها تنها به تأثیربخشی حمایت عمومی از شرکتهای مبتنی بر گردشگری اشاره دارند حتی اگر ظاهراً اصل «بیطرفی» در سیاست عمومی را نقض کنند.

## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.