



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

فونیکس در شبکه: پایه گذاری شرکت صنعتی مجارستانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Phoenix in the Network: The Genesis of a Hungarian
Industrial Company



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusio

The aim of our paper with the case of Videoton was to contribute to the topic of strategizing from the industrial network perspective. Strategizing is based on company's resources and capabilities which create value only if they are connected to the resources and activities of others through different types of interactions. The focal point of strategizing is building network position and the ability to develop business relationships. Strategizing demands a good understanding of interrelationships and how they overlap with technology and organisational learning. Strategizing catches the relationships of three dimensions of management: What to do (technology), how to do it (organisational learning) and with whom to do it (relationship management).

7- نتایج

هدف این مقاله اثرگذاری در موضوع ایجاد راهبرد از دیدگاه شبکه صنعتی با مورد ویدئوتون می باشد. ایجاد راهبرد بر اساس قابلیت ها و منابع شرکت بوده که زمانی ارزش می آفریند که به منابع و فعالیت های سایرین از طریق انواع متفاوت تعامل ها مربوط باشد. نکته اصلی ایجاد راهبرد، برقراری موقعیت برای شبکه و توانایی در توسعه روابط کسب و کار می باشد. ایجاد راهبرد نیاز به درک خوب از روابط میانی و نحوه هم پوشی آنها با فن آوری و یادگیری سازمانی دارد. ایجاد راهبرد، روابط سه بعد مدیریت را در نظر می گیرد: چه کارهایی انجام داد (فن آوری)، چگونه آن را انجام داد (یادگیری سازمانی) و با چه کسی انجام داد (مدیریت رابطه مندی).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.