



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شخصیت و رفتار مصرف کننده: یک مرور

عنوان انگلیسی مقاله :

Personality and Consumer Behaviour: A Review



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

Six major theories have been developed to explain personality. The psychodynamic theory and the trait theory have been particularly relevant to an understanding of consumer behaviour. Personality does influence consumer buying behaviour as attested by the finding of many empirical studies. This information has been successfully applied in the development of products and services, segmenting market, positioning products and developing marketing communication. Studies which have failed to establish correlation between personality and buyers' behaviour. The failure to adapt personality test to consumer model instead of relying on clinical approach, the problem of definition of constructs, and methodological differences are key explanations for the inability of some studies to establish correlation between personality and consumer behaviour.

6. نتیجه‌گیری

شش نظریه اصلی برای تبیین شخصیت ایجاد شده است. نظریه روان‌پویایی و نظریه صفت به طور خاصی به فهم رفتار مصرف‌کننده مربوط بوده‌اند. همانطور که توسط یافته‌های بسیاری از مطالعات تجربی گواهی شده است، شخصیت بر رفتار خرید مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد. این اطلاعات به طور موفقیت‌آمیزی در رشد محصولات و خدمات، بخش‌بندی بازار، جایگاه‌یابی محصولات و رشد ارتباطات بازاریابی به کار رفته‌اند. مطالعاتی که قادر به تأیید همبستگی بین شخصیت و رفتار خریداران نبوده‌اند. ناتوانی در انطباق دادن آزمون شخصیت با مدل مصرف‌کننده به جای تکیه بر رویکرد بالینی، مشکل تعریف سازه‌ها و تفاوت‌های روش‌شناسی توضیحات کلیدی برای ناتوانی برخی پژوهش‌ها در تأیید همبستگی بین شخصیت و رفتار مصرف‌کننده هستند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.