



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بازنمایی سالمندان در تبلیغات بازرگانی

عنوان انگلیسی مقاله :

The Portrayal of Older Adults in Advertising



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions, Summary, and Cross-Cultural Contrasts

There has been extensive research on aging in television that uses quantitative content analysis procedures in the United States. This work has shown that (a) older characters, especially female and minority older characters, are underrepresented relative to the population; (b) older characters are generally portrayed positively in advertising from both the image portrayal and stereotyping perspectives; (c) older adults are predominantly and continuously portrayed in minor roles and background/peripheral roles; and (d) values presented in television commercials containing older adults and product categories promoted in such ads are very limited, indicating that commercials containing older adults may emphasize different cultural values. At times, these cultural values may reinforce negative perceptions of the aging process (e.g., an intractable association of aging and poor health), even while portraying individual older adults in a positive light.



نتیجه گیری ها ، خلاصه و تفاوت های بین فرهنگی

در ایالات متحده تحقیقات زیادی هست که از روش های تحلیل محتوای کمی برای بررسی پیری در تلویزیون استفاده کرده اند. این مطالعات نشان داد که (1) در مقایسه با کل جمعیت سالمندان و به ویژه شخصیت های زن سالمند و اقلیت ها کمتر بازتابی می شوند (2) در تبلیغات از سالمندان عموماً کلیشه های مثبت ارائه می شود و (3) سالمندان بیشتر در نقش های حاشیه ای ، جزئی و کم اهمیت نشان داده می شوند و (4) در تلویزیون تجاری بازتابی ممکن است باعث تأکید بر ارزش های فرهنگی متفاوتی شود . این ارزش های فرهنگی ممکن است باعث تقویت انگاره های منفی از فرایند پیری شود هرچند افراد مسن به شیوه ای مثبت بازتابی شوند.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.