



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

نوآوری پیوندی و مدیریت پروژه های تولیدی: یک تحلیل مقایسه ای  
در صنعت اتومبیل

عنوان انگلیسی مقاله :

Crossing innovation and product projects management: A  
comparative analysis in the automotive industry



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Conclusion and further research

This paper questioned and enlarged the platform development and technology integration paradigms in projectified firms. Within the context of stabilized product lines, we considered the innovation challenge as the interplay between product/platform projects and innovative features.

We developed a conceptual framework, based on the concept of innovation life-cycle management, in order to compare the evolution of features from their early emergence to their cross-products deployment. This framework characterizes both the process leading the innovation life-cycle and the performance related to this process.

We presented an outlook of the application of this framework on five features introduced on various independent platform projects and firms. The results confirm the importance of interplay between product project portfolio management and innovation life-cycle management. The study reveals significant differences both in the way firms manage this interplay and the results they achieve in terms of time to market as customer value. The next phase of the research is to deploy a questionnaire-based approach for a systematic comparison of different ILCM practices and performance in the automotive industry.

### 6- نتیجه گیری و تحقیق آینده

این مقاله پارادایم های یکپارچه سازی توسعه پلات فورم و فن آوری را مورد بررسی قرار داد و توسعه داد. در حوزه خطوط محصول تثبیت شده ما چالش های نوآوری را بعنوان اثر متقابل بین پروژه های محصول / پلات فورم و ویژگی های نوآورانه در نظر گرفتیم. ما یک چارچوبی مفهومی را براساس مفهوم مدیریت دوره عملکرد عمر نوآوری به منظور مقایسه تحول ویژگی ها از پیدایش اولیه شان تا بکارگیری محصولات پیوندی توسعه دادیم. این چارچوب هم فرایند منجر به چرخه عمر نوآوری و هم عملکرد مربوط به این فرایند را توصیف می کند.

ما یک چشم انداز از کاربرد این چارچوب به پنج ویژگی معرفی شده بر پروژه های پلات فورم و شرکت های مختلف ارائه کردیم. نتایج اهمیت اثر متقابل بین مدیریت موجودی پروژه محصول و مدیریت دوره عمر نوآوری را تأیید می کنند. مطالعه تفاوت های معنادار را هم در روش مدیریت این تأثیر متقابل توسط شرکت ها و هم نتایجی را که آنها در ارتباط با زمان بازاریابی بعنوان ارزش مشتری بدست می آورند نشان می دهد. فاز بعدی تحقیق بکارگیری یک رویکرد مبتنی بر پرسشنامه برای یک مقایسه نظاممند شیوه های مختلف ILCM و عملکرد در صنعت اتومبیل است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.