



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استراتژی های قیمت گذاری در بازارهای صنعتی

عنوان انگلیسی مقاله :

Pricing Strategies in Industrial Markets



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Summary

In industrial marketing, as in courtship, it is often hard to distinguish between cause and effect in a continuing relationship. At times, price can be the single most important variable to influence a sale. At other times, it may be just one of several product/service attributes, and at yet other times, it may be almost unimportant. From a strategic angle, it depends on the industrial environment, the continuing relationships between buyer and seller, the buyer's need for the purchase and the seller's need for the sale. This paper proposed a framework for a strategic view of pricing, emphasising when and for which buyers' segment the price variable is important. In so doing, this article strives to aid industrial negotiators by highlighting the importance of price.

خلاصه

در بازاریابی صنعتی، همانند معاشقه، اغلب تشخیص بین علت و معلول در ارتباط مداوم سخت است. گاهی، قیمت می تواند تنها مهم ترین متغیر برای نفوذ در فروش باشد. و گاهی، ممکن است تنها یکی از چندین ویژگی محصول / خدمات باشد، و با این حال گاهی، ممکن است تقریباً بی اهمیت باشد. از یک زاویه استراتژیک، آن به محیط های صنعتی، روابط مستمر بین خریدار و فروشنده، نیاز خریدار برای خرید و نیاز فروشنده برای فروش بستگی دارد.

این مقاله چارچوبی برای نمایش استراتژیک قیمت گذاری، با تأکید بر زمان و اینکه کدام بخش خریداران متغیر قیمت مهم است، فراهم نموده است. برای انجام این کار، این مقاله درصدد کمک به مذاکره کنندگان صنعتی با تأکید بر اهمیت قیمت می باشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.