



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تجارت و بازاریابی صنعتی چیست ؟

عنوان انگلیسی مقاله :

What Is Business And Industrial Marketing?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

CONCLUSION

Industrial marketing is not the same as consumer marketing. Different strategies must be developed for different types of products (or for the same products at different levels on the consumer-industrial continuum shown in Table 1 and Figure 1).

There are six areas where there are significant differences between industrial marketing and consumer marketing: derived demand, reciprocity, multiple buying influencers, stable buying relationships (long-term relationships), rational buying motives, and concentrated markets (both number of customers and location).

نتیجه گیری

بازاریابی صنعتی با بازاریابی مصرفی یکسان نیست. استراتژی های مختلف باید برای انواع مختلف محصولات توسعه داده شود (یا برای محصولات مشابه در سطوح مختلف در زنجیره مصرفی- صنعتی که در جدول 1 و شکل 1 نشان داده شده است).

شش حوزه ای که تفاوت معنی داری بین بازاریابی صنعتی و بازاریابی مصرفی وجود دارد: تقاضای مشتق شده، معامله به مثل، تاثیرگذاران متعدد خرید، روابط خرید ثبات (روابط بلند مدت)، انگیزه خرید منطقی، و بازارهای متمرکز (هم تعداد مشتریان و هم محل سکونت) می باشد.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.