



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

روابط بین مسئولیت اجتماعی شرکت، توسعه منبع  
زیست محیطی و عملکرد شرکت

عنوان انگلیسی مقاله :

The relationships between corporate social responsibility,  
environmental supplier development, and firm performance



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Conclusion

Managers concerned with the well-being of their firms should clearly realize the importance and consequences of CSR since managers will increasingly play a major role in writing and instituting CSR policies and code of conduct. CSR is a multifaceted concept, and implementing this philosophy requires the complete attention and efforts of managers. CSR is made up of the following: (i) CSR to employees, (ii) CSR to customers, (iii) CSR to environment, (iv) CSR to media, and (v) partnerships with NGOs. It is crucial to note the integrity of the concept because a "pick and choose" approach is not appropriate. Since CSR is based on ethical values, half ethics is not ethics at all or even worse.

One way that CSR will materialize is through helping suppliers to develop environmentally safe products, processes and technologies. Managers should also realize that supplier development is a multi-faceted concept including (i) supplier evaluation, (ii) incentives, and (iii) direct involvement. In order to succeed, ESD and hence the environmental performance evaluation of the buying company supplier are necessary. However, managers can apply incentives or direct involvement, or a combination of both. The right choice depends on the parts, the suppliers to be developed and the buying firm's resources at a particular time, which will all be judged by the respective managers. The survey questions present a good checklist for ESD activities.

### ۶ نتیجه گیری

مدیرانی که رفاه شرکت‌های خود را در نظر می‌گیرند باید به وضوح، اهمیت و پیامدهای CSR را تشخیص دهند زیرا مدیران به طور فزاینده‌ای نقش مهمی را در نوشتن و سازماندهی خط‌مشی‌ها و کد هدایت CSR ایفا می‌کنند. CSR، مفهومی چند جهتی است و اجرای این فلسفه نیاز به تکمیل توجه و تلاش‌ها مدیران دارد. CSR متشکل از موارد زیر است: (۱) CSR با کارمندان، (۲) CSR با مشتریان، (۳) CSR با محیط زیست، (۴) CSR با رسانه‌ها و (۵) مشارکت با NGOs. لازم است که به تمامیت مفهوم توجه شود زیرا یک رویکرد «بردار و انتخاب کن»، مناسب نیست. از آنجایی که CSR بر اساس ارزش‌های اخلاقی است، نصف اخلاق اصلا اخلاق نیست یا حتی بدتر است.

یک روشی که به CSR جامه‌ی عمل خواهد پوشاند، از طریق کمک به تامین کنندگان برای توسعه‌ی محصولات، فرایندها و فناوری‌های از نظر زیست محیطی ایمن است. مدیران همچنین باید تشخیص دهند که توسعه‌ی تامین کننده، یک مفهوم چند بعدی است شامل: (۱) ارزیابی تامین کننده، (۲) محرک‌ها، (۳) توسعه‌ی مستقیم. به منظور موفقیت، ESD و بنابراین ارزیابی عملکرد زیست محیطی تامین کننده‌ی شرکت خریدار، ضروری است. اگرچه مدیران می‌توانند محرک‌ها یا سرمایه‌گذاری مستقیم یا ترکیبی از هر دو را اعمال کنند. انتخاب درست بستگی به طرفین، تامین کنندگانی که قرار است توسعه یابند، و منابع شرکت خریدار در یک زمان خاص دارد که همگی توسط مدیران مربوطه قضاوت خواهند شد. پرسش‌های بررسی، لیست کنترل مناسبی را برای فعالیت‌های ESD ارائه می‌دهند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.