



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آنالیزهای آماری جدید در تحقیق بازاریابی با داده فازی

عنوان انگلیسی مقاله :

New statistical analysis in marketing research
with fuzzy data



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

Soft computing techniques are growing as a new discipline responding to the necessity to deal with vague samples and imprecise information that human thought causes in certain experimental environments. In this context, available observed data are coarse in a specific sense. The necessity to conduct research for this case is two-fold: (1) Providing multivariate model building and dependence analysis for fuzzy data observations, and (2) providing the legitimate framework for an important (engineering) domain of applications, generalizing Bayesian statistics, namely, the theory of belief functions (for fusion or combination of evidence).

5-نتیجه گیری

تکنیکهای محاسباتی نرم به عنوان آرایه های جدید پاسخ دهی به ضرورت سروکار با نمونه های مبهم و اطلاعات غیر دقیق در حال رشد می باشند که تفکر انسان در محیط های آزمایشی معین باعث می شود. در این زمینه، داده در دسترس مشاهده شده در مفهوم ویژه ای برجسته می باشد. ضرورت برای انجام تحقیق برای این مورد دو مرتبه می باشد:

1- فراهم نمودن مدل سازی چندمتغیره و آنالیزهای مربوطه برای مشاهدات داده فازی ، و 2) فراهم نمودن چارچوب قانونی برای حوزه مهم (مهندسی) نرم افزارها ، تولید کننده آمارهای بایاسی ، با عنوان، تئوری عملکردهای اعتقادی (برای همجوشی یا ترکیب شواهد).



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.