



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

وام دهی به بنگاه های کوچک و متوسط اقتصادی و  
سوددهی بانکی: دیدگاهی ایرانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Loan to SME and Banking Profitability:  
An Iranian Perspective



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. CONCLUSION

Small and Medium Enterprises (SMEs) play a very significant role in the economy in terms of balanced and sustainable growth, employment generation, development of entrepreneurial skills and contribution to export earnings. However, despite their importance to the economy, most SMEs are not able to stand up to the challenges of globalization, mainly because of difficulties in the area of financing. With the opening up of the Iranian economy, it has become necessary to consider measures for the flow of credit to this sector. The article provides a perspective in this regard and highlights the SME lending.

Under this facility the Bank provides loans to local partner banks and other financial intermediaries which subsequently on-lend to the SMEs. The Bank is seeking co-funding from the participating financial institution in each on-lending, in order to strengthen the relationship between the intermediary and its clients, and to increase the intermediaries' interest in the good performance of the credit line.

#### 6. نتیجه‌گیری

بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی، نقش بسیار مهمی را در اقتصاد ایفا می‌کنند، رشد مداوم و متعادل، کارآفرینی، توسعه مهارت‌های کارآفرینی و شرکت در صدور درآمدها از مزایای بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی در اقتصاد است. علی‌رغم اهمیت آنها در اقتصاد، اکثر بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی قادر نیستند در مقابل چالش‌های جهانی شدن، به خاطر دشواری‌های تأمین بودجه پابرجا بمانند. همگام با باز شدن اقتصاد ایران، در نظر گرفتن سنجه/اندازه‌هایی برای گردش اعتبار در این بخش ضرورت پیدا کرده است. این مقاله دیدگاهی را در این زمینه ارائه می‌دهد و وام‌دهی به بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی را برجسته می‌کند.

با این امکانات، بانک‌ها برای شرکای محلی بانک و دیگر واسطه‌های مالی وام مهیا می‌کنند که متعاقباً برای بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی نیز وام فراهم می‌کنند. بانک‌ها به منظور تقویت ارتباط میان واسطه و مشتریان و نیز برای افزایش بهره‌وری واسطه‌ها در عملکرد خوب/حد/خط اعتبار، به دنبال کسانی هستند که با هم به تأمین سرمایه بپردازند، که این کار را با شرکت در مؤسسات مالی که توانایی وام دادن را دارند انجام می‌دهند.

### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

