



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تجزیه و تحلیل ویژگی ها و گرایش ها در نرم افزارهای بانکی موبایل

عنوان انگلیسی مقاله :

An Analysis of Features and Tendencies in  
Mobile Banking Apps



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Conclusions

In online and mobile banking, services are offered in ways that differ according to the access points. Differences range from optimizations of the user interface to extra services offered exclusively through a mobile app. This paper describes a method to assess and compare the maturity and completeness of the offer through each channel, and applies the method in a case study involving a number of Italian banks. Results of analysis show that mobile apps have surpassed the corresponding mobile-optimized web applications as far as maturity of the platform is concerned.

The possibility to exploit capabilities of mobile devices motivates the greater amount of investments in mobile apps, compared to the mobile web platform. A further motive is the possibility to gain access to data available from mobile devices and benefit from the analysis of data, for purposes such as improving mobile marketing and employing recommender systems. Therefore, it is likely for the gap between mobile web and apps to expand even further.

### 6 نتیجه گیری

در بانکداری موبایل آنلاین، خدمات در راه هایی که طبق نقاط دسترسی متفاوت هستند، پیشنهاد شده اند. محدوده های مختلف از بهینه ساز رابط کاربر برای خدمات اضافی منحصر از طریق تلفن همراه ارائه شده است. این مقاله یک روش برای دسترسی و مقایسه بلوغ و تکامل پیشنهاد از طریق کانال و ارائه می کند و روشی را در مطالعه موردی نشان می دهد که شامل یک تعداد از بانک های ایتالیایی می شود. نتایج تجزیه و تحلیل نشان می دهد که برنامه های موبایل برنامه های وب تلفن همراه تا جایی که سیستم عامل مورد نظر است، پیشی گرفته اند.

این امکان برای قابلیت های دستگاه های تلفن همراه باعث انگیزه برای مقدار بیشتری از سرمایه گذاری ها در برنامه های موبایل، در مقایسه با سیستم عامل وب موبایل می شود. انگیزه بیشتر برای به دست آوردن اطلاعات ممکن از دستگاه های موبایل وجود دارد و از تجزیه و تحلیل اطلاعات برای اهدافی مانند ارتقای بازاریابی موبایل و استفاده از سیستم های پیشنهاد دهنده، سود می برند. بنابراین به نظر می رسد برای فضای خالی بین وب موبایل و برنامه ها گسترش بیشتری وجود دارد.

## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

