



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

عوامل سازمانی موثر بر استفاده از راه حل ها CRM

عنوان انگلیسی مقاله :

Organizational factors influencing effective use
of CRM solutions



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4 Conclusions

In this paper we have dealt with the question of where and how the critical factors in organization affect the use of CRM solutions. We have found that researchers studied a number of critical factors of organizations that are associated with the use of CRM solutions, but at the same time they are not sufficiently comprehensive about the organization and its orientation, in particular what regards the process, innovative and technology, that are representing a prerequisite for the effective use of CRM solutions. In the context of innovation, researchers examine factors as a result of the use of CRM solutions, although it should be pointed out that the organization with its innovative attitude expresses interest in introduction and efficient application of CRM solutions, with which it would acquire useful information for the development of new products/services as a result of the use of CRM solutions. We therefore believe that the results of the effective use of CRM solutions are conditioned with the orientation of the organization.

نتیجه‌گیری

در این مقاله، مکان و چگونگی تأثیر عوامل حیاتی بر سازمان برای استفاده از راه‌حل‌های CRM را بررسی کردیم. دیافتیم که محققان، تعدادی از عوامل حیاتی سازمان‌هایی را بررسی کرده‌اند که با استفاده از راه‌حل‌های CRM مرتبط می‌شوند ولی در عین حال، مطالب جامعی در مورد سازمان و جهت‌گیری‌های آن ندارند که همین امر، وجود پیش‌شرط‌هایی برای استفاده موثر از راه‌حل‌های CRM را نشان می‌دهد. در شرایط ابداع، محققان، عوامل ناشی از کاربرد راه‌حل‌های CRM را بررسی می‌کنند اگر چه باید خاطرنشان کرد که سازمان‌های دارای نگرش ابداعی، تمایل خود را به ارائه استفاده اثربخش از راه‌حل‌های CRM نشان می‌دهند تا به اطلاعات مفید برای توسعه کالاها/خدمات جدیدی دست یابند که به واسطه استفاده از راه‌حل‌های CRM ناشی می‌شوند. لذا معتقدیم که نتایج استفاده اثربخش از راه‌حل‌های CRM با جهت‌گیری سازمان مشروط می‌شوند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.