



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ابهام‌زدایی تحلیل ابر داده ها در هوش تجاری از طریق  
لنزهای آمیخته بازاریابی

عنوان انگلیسی مقاله :

Demystifying Big Data Analytics for Business  
Intelligence Through the Lens of Marketing Mix



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Future research directions

We propose to use a marketing mix framework for guiding research in big data management for marketing intelligence. We identify the data sources, methods, and applications in different marketing perspectives. We further discuss the challenging issues related to big data management in the context of various marketing perspectives. Based on the framework, we highlight future research directions in big data management.

1. How to select appropriate data sources for particular goals. The amount of available data is increasing. Current techniques do not allow us to process all data available in a timely manner. Thus, data selection is a critical decision for managing marketing intelligence. How to select data that can provide the most value to business decision-making requires future research on the alignment between data and marketing intelligence goals.

### جهت‌های پژوهشی آینده

ما استفاده از چارچوب آمیختگی بازاریابی را برای هدایت پژوهش در مدیریت ابر داده در راستای هوش بازاریابی پیشنهاد کردیم. ما به شناسایی منابع داده، روش‌ها و برنامه‌های کاربردی در چشم‌اندازهای بازاریابی متفاوت پرداختیم. در آینده به بحث در مورد موضوعات چالشی مرتبط با مدیریت ابر داده‌ها در بافت چشم‌اندازهای بازاریابی متفاوت خواهیم پرداخت. براساس این چارچوب، به جهت‌های پژوهشی آتی در مدیریت ابر داده می‌پردازیم.

1- چگونگی انتخاب منابع داده متناسب برای اهداف خاص. مقدار داده موجود در حال افزایش است. روش‌های فعلی به ما امکان پردازش تمام داده‌های موجود را به شیوه‌ای به موقع نخواهد داد. بنابراین، انتخاب داده در واقع تصمیم مهمی برای مدیریت هوش بازاریابی محسوب می‌شود. چگونگی انتخاب داده که می‌تواند بیشترین ارزش را برای تصمیم‌گیری تجاری ارائه نماید مستلزم پژوهش آتی در هم‌تازی بین اهداف هوش بازاریابی و داده محسوب می‌شود.



## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.