



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

نوآوری مدل بیزینس کاربرمحور- روش ها و فرمت های جدید
در مدلسازی بیزینس و طراحی تعامل، و موردی از MAGITACT

عنوان انگلیسی مقاله :

USER-DRIVEN BUSINESS MODEL INNOVATION – NEW
FORMATS & METHODS IN BUSINESS MODELING AND
INTERACTION DESIGN, AND THE CASE OF MAGITACT



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

5. CONCLUSIONS

Experiences from the MagiTact case and more than a dozen other modeling activities showed that the proposed framework is easy to handle and understand for developers and entrepreneurs not coming from a business background. Focusing on developing a viable business model we learned that it also helps to create a common ground or shared understanding of the fundamental assumptions within teams regarding the purpose and usage scenarios of technological developments and new service ideas. Its flexibility allows to either dive deep into single aspects (as typically needed with respect to the value proposition and value network), or to analyze the interaction of elements and take the first steps into real options and markets. However, while the entrepreneurs we worked with, but also most of the related literature happily engage in the creative development of new models, one issue that has been widely neglected in the resolving of conflicts that naturally result from the implications of new models – within the entrepreneurial team or the larger corporation and its related and competing business streams. Regarding such internal issues and the proof of concepts on the marketplace only repetitive, applied experimentation overcomes the barriers and engages in the potential initial, alternative business model hint to.

5. نتیجه گیری

تجارب MagiTact و بیش از یک دوجین فعالیت های مدل سازی، نشان داده اند که چارچوب پیشنهادی، برای رسیدگی آسان و درک توسعه دهندگان و کارآفرینان که از زمینه بیزینس نیامده اند، هستند. تمرکز بر مدل توسعه و عملی بیزینس، به ما آموخته است که می تواند برای ایجاد یک زمینه مشترک یا درک مشترک از فرضیات اساسی در گروه ها، با توجه به اهداف و حالات کاربردی پیشرفت های تکنولوژیکی و ایده های خدمات جدید، کمک کننده باشد. که این ممکن است برای طیف وسیعی از ایده ها، مفاهیم یا تکنولوژی هایی که در تلاش برای تکامل بازارهای باارزش هستند، بکار برده شود. انعطاف پذیری آن نیز اجازه می دهد به عمق جنبه های منفرد وارد شوند (معمولا با توجه به گزاره ارزش و شبکه ارزش) یا اجازه ی آنالیز و تجزیه تحلیل اثر متقابل عوامل و برداشتن گام های اولیه به درون گزینه های واقعی و بازار را می دهد.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.

