



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

کاربرد اعداد فازی در روش برنامه ریزی استراتژیک کمی با MCDM

عنوان انگلیسی مقاله :

An Application of Fuzzy numbers in Quantitative  
Strategic Planning Method with MCDM



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 5. onclusions

The QSPM method has proven to be a useful strategic planning tool for several types of organizations; large, small, profit, and nonprofit firms. A limitation of QSPM, however, is that it can only be as good as the provided information and the analysis method up on which the strategy rankings are based. As a result, the success of QSPM necessitates careful judgments by experts in assigning attractive scores. In doing so, if crisp numbers are used instead of linguistic terms, the obtained sum total attractive scores may be too idealistic and the difference between

strategies can be difficult to distinguish. A method for improving QSPM was proposed using fuzzy numbers as input information and also the TOPSIS MCDM index was suggested in calculating the sum total attractive scores. The results showed improvements in prioritization of strategies for a Tile Company. Similar to other strategic planning tools, the fuzzy QSPM should not dictate final decisions, it should rather be used as decision aid for DMs. As a potential future work, the proposed methodology may be examined for its robustness as compared to the conventional QSPM.

### 5. نتایج

روش QSPM به عنوان ابزار برنامه ریزی استراتژیکی مفیدی برای سازمان های مختلف شناخته شده است؛ شرکت های بزرگ، کوچک، انتفاعی و غیر انتفاعی. اما محدودیت QSPM آن است که تنها می تواند به خوبی اطلاعات فراهم شده و روش آنالیز رتبه بندیهای استراتژی باشد. در نتیجه موفقیت QSPM مستلزم قضاوت های دقیق متخصصین در مورد تخصیص نمرات جذابیت می باشد. در این راستا، در صورت استفاده از اعداد کریسپ به جای جملات و اصطلاحات زبان شناختی، مجموع نمرات جذابیت کل بسیار ایده آل بوده و تمایز اختلاف بین استراتژیها بسیار سخت و دشوار می شود. روشی برای بهبود QSPM با استفاده از اعداد فازی به عنوان اطلاعات ورودی و همچنین شاخص TOPSIS MCDM برای محاسبه مجموع نمرات جذابیت کل پیشنهاد گردید. نتایج بدست آمده بهبود هایی در اولویت بندی استراتژیها برای شرکت کاشی نشان داد. شبیه به سایر ابزارهای برنامه ریزی استراتژیک، QSPM فازی نباید تصمیمات نهایی را تحمیل کند، بلکه باید به عنوان یک وسیله کمک تصمیم گیری برای DM ها بکاربرده شود. به عنوان کار آتی بالقوه، روش پیشنهادی به خاطر پایداری اش در مقایسه با QSPM متداول مورد بررسی قرار می گیرد.

### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.

