



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

روش جدید MCDM مرکب از QFD با TOPSIS برای انتخاب سیستم مدیریت دانش از دیدگاه کاربر در محیط فازی شهودی

عنوان انگلیسی مقاله :

A new MCDM method combining QFD with TOPSIS for knowledge management system selection from the user's perspective in intuitionistic fuzzy environment



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

The main object of the paper is to provide a method to help the evaluation and selection of KMS from the user's perspective. In order to do that, the new MCDM method combining QFD with TOPSIS in intuitionistic fuzzy environment is proposed. In the method, the customer criteria and system criteria are required. Customers give their opinions of the alternatives concerning the customer criteria. The correlation between the system criteria and the relationship between the customer criteria and the system criteria are evaluated by analysts. Then the customers' opinions are transformed into the opinion concerning the system criteria by the QFD, in which the QFD and the aggregation method proposed by Chen [36] are extended in intuitionistic fuzzy environment. Afterwards the alternatives are ranked by the TOPSIS method based on system criteria in intuitionistic fuzzy environment and the best KMS is determined. The applicability of the proposed method is validated by a case study. Since the decision information may be provided at the different period [37,39,40] and different granularities linguistic term sets may be used, the dynamic MCDM method for KMS selection in intuitionistic fuzzy environment and the multiple linguistic terms sets with different granularities will be considered in the future research.



6. نتایج

هدف اصلی مقاله حاضر، فراهم نمودن روشی برای کمک به ارزیابی و انتخاب KMS از دیدگاه کاربر می باشد. برای این کار، روش جدید MCDM مرکب از QFD با TOPSIS در محیط فازی شهودی پیشنهاد شده است. در روش پیشنهادی، به معیارهای مشتری و معیارهای سیستم نیاز می باشد. مشتریان ایده هایشان در مورد آلترناتیوها را با توجه به (طبق) معیارهای مشتری مطرح می کنند. همبستگی بین معیارهای سیستم و رابطه بین معیارهای مشتری و معیارهای سیستم از سوی تحلیلگران مورد ارزیابی قرار گرفته است. سپس، با کمک QFD، ایده های مشتریان به ایده های مربوط به معیارهای سیستم تبدیل می شود که QFD و روش ادغام پیشنهاد شده توسط Chen [36] در محیط فازی شهودی توسعه می یابد. سپس آلترناتیوها با روش TOPSIS و براساس معیارهای سیستم در محیط فازی شهودی، رتبه بندی شده و بهترین KMS تعیین می گردد. قابلیت کاربرد (کاربردپذیری) روش پیشنهادی با مطالعه موردی تأیید می گردد. از آنجایی که اطلاعات تصمیم در دوره های متفاوتی فراهم شده و از مجموعه اصطلاحات زبانشناختی با گرانولاریته های مختلف می توان استفاده نمود، در نتیجه روش MCDM پویا برای انتخاب KMS در محیط فازی شهودی و مجموعه اصطلاحات زبانشناختی متعدد با گرانولاریته های مختلف در تحقیق آتی مد نظر قرار خواهد گرفت.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.