



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تأمین مالی کسب و کارهای نوپا: یکی از موضوعات
بسیار مهم برای عملکرد، رشد و بقای بنگاه

عنوان انگلیسی مقاله :

Attenuating double jeopardy of negative country of origin effects
and latecomer brand An application study of ethnocentrism in emerging markets



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusion

The purpose of this study was two-fold: first, to explore consumers' willingness to purchase latecomer brands from emerging markets, and contrast emerging to developed markets, and second, to study consumers' experience with latecomer brands from emerging markets, and again contrast emerging to developed markets.

This study breaks new grounds since it demonstrates that Western consumers indeed have resistance to buy latecomer brands from emerging markets, but the market potential is substantial if the cars are competitively priced and offered with an extended warranty and additional technical features. The demand for latecomer brands in the emerging markets themselves is extremely high, but consumers show great ethnocentrism in their strong preference for their own brands as opposed to latecomer brands from competing emerging markets.

7. نتیجه گیری

این مطالعه دو هدف داشت: اول، بررسی تمایل مشتریان به خرید برندهای تازه وارد از بازارهای نوظهور و مقایسه بازارهای نوظهور با توسعه یافته و دوم، بررسی تجربه مشتریان از برندهای تازه وارد از بازارهای نوظهور و همچنین مقایسه بازارهای نوظهور و توسعه یافته.

این مطالعه یافته‌های جدیدی دارد زیرا نشان می‌دهد که مشتریان غربی واقعاً در برابر خرید برندهای تازه وارد از بازارهای نوظهور مقاومت می‌کنند اما اگر این خودروها دارای قیمت رقابتی باشند و به همراه ضمانت نامه طولانی و ویژگی‌های فنی اضافی ارائه شوند پتانسیل قابل توجهی در بازار خواهند داشت. تقاضا برای برندهای تازه وارد در خود بازارهای نوظهور بسیار بالا است اما قومیت‌گرایی نقش زیادی در اولویت‌دهی به برندهای کشور خود در مقایسه با برندهای تازه وارد از بازارهای نوظهور رقیب از سوی مشتریان دارد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.