



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

برندسازی داخلی: یکی از عوامل توانمندساز رفتارهای  
پشتیبانی از برند در کارکنان

عنوان انگلیسی مقاله :

**Internal branding: an enabler of employees  
brand-supporting behaviors**



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Discussions and managerial implications

The literature has recently introduced the internal branding concept as an enabler of employees' delivery of the brand promise through its influences on their attitudes and behaviours. This study provides empirical evidence supporting that internal branding that coordinates training and internal communications has a positive impact on employees' brand identification, brand commitment, and brand loyalty. In particular, employees' brand identification was found to be influenced most by internal branding. This study supports previous studies that internal branding exerts certain degrees of impacts on the extent to which employees identify with, are committed to, and loyal to the brand. Also, this study provides empirical evidence supporting the assumption that internal branding exerts certain degrees of influences on the extent to which employees behave in ways that are consistent with the delivery of the brand promise.

### 6. بحث ها و نتایج مدیریتی

منابع به تازگی مفهوم برندسازی داخلی را به عنوان عاملی توانمندساز در ارائه وعده برند کارکنان از طریق تأثیر آن بر نگرش و رفتار آن ها معرفی کرده اند. این مطالعه شواهد تجربی را ارائه می کند که تأیید می کند برندسازی داخلی که آموزش و ارتباطات داخلی را هماهنگ می کند تأثیری مثبت بر هویت برند کارکنان، تعهد به برند و وفاداری به برند دارد. به طور خاص، مشخص شد که هویت برند کارکنان بیشتر تحت تأثیر برندسازی داخلی است. این مطالعه نتیجه مطالعات قبلی را مبنی بر این که برندسازی داخلی میزان تأثیر خاصی بر میزان تعیین هویت کارکنان با برند، تعهد به آن و وفاداری به آن دارد تأیید می کند. همچنین این مطالعه شواهدی تجربی را ارائه می کند که این فرضیه را تأیید می کند: برندسازی داخلی میزان تأثیر خاصی بر میزان رفتار سازگار کارکنان با ارائه وعده برند دارد.



## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.