



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ابعاد مهم در نظریه مدیریت استراتژیک

عنوان انگلیسی مقاله :

Critical aspects in the strategic management theory



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

A more dynamic approach of the strategic management theory is necessary. The influence of macroenvironment factors during the crisis tends to represent a phenomenon with a stronger impact in the future than in the past because of the rapid and unpredictable changes that they have and because of the multiplication effect that they generate.

The turbulences caused by a crisis economy short-circuit the time and space horizon used in the strategic planning. Thus, the traditional strategic planning and the strategic management based on such a planning tend to become non-proficient.

The strategic management theory should focus more on the casuistry of small and medium-sized companies which have an overwhelming percentage in the number of organizations from an economy. Moreover, a theoretical description of the premises of strategies applicability would ease the identification of alternatives suitable for each organization, no matter its size and would offer the possibility of a better implementation of strategies.

5. نتیجه گیری

روش پویاتری برای نظریه مدیریت استراتژیک مورد نیاز است. تأثیر عوامل محیطی کلان در طول بحران معمولاً نمایانگر پدیده ای است که به دلیل تغییرات سریع و غیر قابل پیش بینی و به دلیل اثر تشدید شونده ای که ایجاد می کنند تأثیر بیشتری نسبت به گذشته دارند.

آشفته گی های ناشی از اقتصاد بحران زده، افق زمانی و فضایی مورد استفاده در برنامه ریزی استراتژیک را مختل می کند. بنابراین برنامه ریزی استراتژیک سنتی و مدیریت استراتژیک مبتنی بر این برنامه ریزی معمولاً غیر حرفه ای است. نظریه مدیریت استراتژیک باید بیشتر بر مطالعه شرکت های کوچک و متوسط تمرکز کند که سهم زیادی از اقتصاد تعدادی از سازمان ها را تشکیل می دهند. علاوه بر این، توصیف نظری مفروضات کاربردپذیری استراتژی ها به شناسایی گزینه های مناسب برای هر سازمان (فارغ از اندازه آن) کمک خواهد کرد و امکان پیاده سازی بهتر استراتژی ها را فراهم خواهد کرد.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.

