



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

محیط بیرونی و نقش متعادل سازی جهت گیری بازار صادرات

عنوان انگلیسی مقاله :

External environment and the moderating role of export
market orientation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Limitations and future lines of research

This study offers important and novel contributions to the export marketing literature, but has a number of limitations that could serve as a starting point for future lines of research. The first limitation concerns the type of study, since the basis for the study comes from information from a single point in time. A longitudinal study is advisable for future work to analyze how the relationships between the external environment, PD, EMO, strategic behavior and EP evolve. The second limitation concerns the fact that the sample comes from a single country. In order to generalize the conclusions, the analysis should include firms from a wider geographic area. The final limitation has to do with the potential effect of other factors this study overlooks. Thus, in future works researchers could consider, for example, characteristics of the export product, the sector of activity, the quality of the relationships with the international distributors, or the organization's dynamic capabilities (Leonidou et al., 2002).

6. محدودیت ها و خطوط آینده تحقیق

این مطالعه، کمک های مهم و جدیدی به متون بازاریابی خارجی ارائه می دهد، اما محدودیت هایی دارد که می تواند بعنوان نقاط آغازین برای خطوط آینده ی تحقیق باشد. اولین محدودیت شامل انواع مطالعات می باش، زیرا اساس مطالعه از اطلاعات یک نقطه ی مجزا در زمان بدست می آید. یک بررسی طولی برای کار آینده قابل توصیه است تا چگونگی ارتباطات بین محیط، PD، EMO، رفتار راهبردی و تکامل EP را تحلیل کند. دومین محدودیت شامل این واقعیت است که نمونه از یک کشور مجزا گرفته شده است. بمنظور تعمیم نتایج، تحلیل باید شامل شرکت ها از حوزه های جغرافیایی گسترده تری باشد. آخرین محدودیت با اثر بالقوه ی دیگر عواملی که این مطالعه از آنها چشم پوشی کرده سر و کار دارد. بنابراین در کارهای تحقیقی آینده، محققان می توانند برای مثال ویژگی های محصول صادراتی، بخش فعالیت، کیفیت ارتباطات بین توزیع کنندگان بین المللی یا قابلیت های پویای سازمان را در نظر بگیرند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.