



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

کشف داده های نامعلوم با سیستم های فازی ژنتیکی چند هدفه  
در جهت مدل سازی رفتار مصرف کننده

عنوان انگلیسی مقاله :

Mining uncertain data with multiobjective genetic fuzzy systems  
to be applied in consumer behaviour modelling



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 5. ملاحظات پایانی

### 5. Concluding remarks

The paper has introduced a novel problem in marketing where KDD can help to generate easily understandable models for predictive induction. As far as we know, this is the first time that KDD has been applied to estimate structural models for consumer behaviour, which is usually done by traditional statistical tools.

The proposed methodology develops three different stages of KDD: data collection, data mining, and knowledge interpretation. Data are collected from questionnaires based on a theoretically defined structural model filled in by consumers. The proposed data mining approach is based on the use of genetic algorithms to learn fuzzy rules. The problem provides a specific kind of uncertain data set that justifies the use of fuzzy logic. We perform multiobjective optimization (according to several quality criteria) to obtain diverse fuzzy models with different balances between accuracy and legibility. These alternative solutions can be analyzed by an expert from plots that collect the considered quality criteria. Finally, the solutions selected are interpreted by means of visual modelling that shows the system behaviour in a graphical and compact way, thus helping the expert to take decisions about the market analyzed according to the consumer's opinions.

مقاله حاضر مسئله جدیدی در بازاریابی معرفی کرده است که KDD به تولید مدل‌های قابل فهم برای استقراء پیشگویانه کمک می‌کند. تا آنجایی که می‌دانیم، این اولین باری است که از KDD برای تخمین مدل‌های ساختاری رفتار مصرف‌کننده استفاده شده است که معمولاً با ابزارهای آماری سنتی انجام می‌شود.

روش پیشنهادی سه مرحله متفاوت KDD را توسعه می‌دهد: جمع‌آوری داده‌ها، داده‌کاوی و تفسیر دانش. داده‌ها از طریق پرسشنامه‌ها براساس مدل ساختاری تعریف شده از لحاظ نظری جمع‌آوری می‌شوند که توسط مصرف‌کنندگان پر شده‌اند. رویکرد داده‌کاوی پیشنهادی براساس کاربرد الگوریتم‌های ژنتیکی جهت فراگیری قواعد فازی<sup>1</sup> عمل می‌کند. مسئله مورد نظر نوع خاصی از مجموعه داده‌های نامعلوم فراهم می‌کند که کاربرد منطق فازی<sup>2</sup> را توجیه می‌نماید. در اینجا برای دستیابی به مدل‌های فازی گوناگون با تعادل‌های مختلف بین صحت و خوانایی<sup>3</sup>، بهینه‌سازی چند هدفه (بر طبق معیارهای مختلف کیفیت) را اجرا می‌کنیم. متخصص یا کارشناس بر طبق پلات‌هایی که معیارهای کیفی در نظر گرفته شده را جمع‌آوری می‌کنند، این راه‌حل‌های آلترناتیو را می‌تواند مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. بالاخره، راه‌حل‌های منتخب به وسیله مدلسازی بصری (دیداری) تفسیر می‌شوند که رفتار سیستم را به شیوه گرافیکی و فشرده نشان داده و بدین طریق به متخصص در تصمیم‌گیری راجع به بازار آنالیزشده بر طبق ایده‌های مصرف‌کننده، کمک می‌کند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.