



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

هزینه یابی مبتنی بر فعالیت به عنوان اقدامی برای بهبودی

ساختار هزینه در JCI-ETCL، Pune

عنوان انگلیسی مقاله :

Activity Based Costing as a Measure

to Improve Cost Structure at JCI-ETCL, Pune



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل

با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Conclusion

Activity based costing utilizes the activity concept and by using activities, it can successfully link companies costs to its various activities. This method is a dynamic tool for continuous improvement. With ABC to its benefits, any organization can built in competitive cost advantage and can continuously add value to its customers and stakeholders. Looking at the increasing inflation rate due to macro-economic factors it could be considered that cost can increase to extent of 10%, which can be set as a standard to measure increase or decrease in cost. The conclusions drawn from the analysis are as follows:

Out of the 3 activities analyzed only Information Technology cost is one which is below the standard rate of 10%.

Travel costs have increased by 25% which is not a good sign for a company. Travel is one of the most important activities for such organizations but a good control in place can help the organization cut its cost.

4. نتیجه گیری

هزینه یابی مبتنی بر فعالیت از مفهوم فعالیت و استفاده از فعالیت ها بهره گیری می کند، آن می تواند بطور موفقیت آمیزی هزینه های کمپانی ها را به فعالیت های گوناگون شان مرتبط سازد. این روش یک ابزاری پویا برای بهبودی مستمر است. با ABC و مزایایش، هر سازمان می تواند مزیت هزینه رقابتی را ایجاد کند و می تواند بطور مستمری بر ارزش مشتری ها و سهامدارانش بیافزاید. با بررسی میزان افزایش تورم به سبب عوامل کلان اقتصادی می توان در نظر گرفته شود که هزینه می تواند تا 10% افزایش یابد، که می تواند به عنوان یک استاندارد برای ارزیابی افزایش یا کاهش در هزینه تعیین شود. نتایج بدست آمده از این تحلیل به صورت زیر است:

- از 3 فعالیت بررسی شده تنها هزینه فناوری اطلاعات کمتر از میزان استاندارد 10% است.
- هزینه های سفر تا 25% افزایش یافته است که علامت خوبی برای یک کمپانی نیست. سفر یکی از مهمترین فعالیت ها برای چنین سازمان هایی است اما یک کنترل خوب در مکان می تواند به سازمان کمک کند تا از هزینه هایش بکاهد.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.