



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تئوری مشوق ها و هوشیاری کارآفرینی

عنوان انگلیسی مقاله :

On the Theory of Entrepreneurial Incentives and Alertness



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion

Without altering the current theory, entrepreneurial incentives do not appear to fit within the framework designed for them by Kirzner. We cannot simply take the fundamental causal claims of the theory for granted, and furthermore build a theory of entrepreneurial alertness on them. At the very least, some additional clarification is required as to the exact sort of causal relations that Kirzner proposes. Kirzner (2009) observes that his emphasis on entrepreneurial alertness was merely a stepping stone to explaining the larger theme of the competitive market process and the forces that drive it. Nevertheless, entrepreneurial incentives are prominent in his exposition of entrepreneurial theory, as well as his policy analysis (Kirzner, 1982), and merit serious attention. Exactly how these difficulties are approached and solved will prove important for any research into entrepreneurial alertness, and especially research that explores the differences between entrepreneurial and nonentrepreneurial behavior.

نتیجه گیری

بدون تغییر نظریه کنونی، به نظر نمی رسد که مشوق های کارآفرینی متناسب با چهارچوب طراحی شده برای آنها توسط کرزنر باشند. ما نمی توانیم صرفاً ادعاهای علی اساسی این نظریه را مسلم فرض کنیم، و علاوه براین، نظریه ی هوشیاری کارآفرینی را بر مبنای آنها ایجاد کنیم. حداقل، برخی از توضیحات اضافی برای نوع دقیق روابط علی که کرزنر پیشنهاد کرد لازم است. کرزنر (2009) مشاهده کرد که تأکیدش بر هوشیاری کارآفرینی صرفاً یک وسیله و مسیری برای شرح تم های عمده تری از فرایند رقابتی بازار و نیروهایی بود که موجب آن می شوند. با این وجود، مشوق های کارآفرینی در تفسیر وی از نظریه ی کارآفرینی و همچنین تحلیل خط مشی وی برجسته (Kirzner, 1982) و شایسته ی توجه جدی هستند. دقیقاً اینکه چگونه با این مشکلات رفتار می شود و یا اینکه حل می شوند برای هر تحقیقی که بدنبال هوشیاری کارآفرینی است و به خصوص تحقیقی که تفاوت های موجود بین رفتار کارآفرینی و غیر کارآفرینی را بررسی می کند، مهم خواهد بود.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.

