



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

چارچوبی مفهومی و یک مدل توسعه یافته SOA برای  
تجارت الکترونیکی مشتری مدار

عنوان انگلیسی مقاله :

**A Conceptual Framework and an Extended SOA Model for  
ConsumerOriented E-Commerce**



## توجه

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 7. Conclusion

This chapter presented some current, customer-oriented trends in the conceptualization of value creation, according to which the consumer is not a passive receiver and a plain evaluator of value, but becomes the utmost determinant and an active co-creator of value. These ideas suggest that there is an opportunity for the development of innovative business models in engaging and empowering the customer in co-creating value. The Web can be an extremely fertile field for the development of consumer-oriented e-commerce, because the new Web technologies can support innovative ways in the interaction with the customer and they can enable the participation of the customer in value co-creating activities.



### 6. نتیجه گیری

این فصل برخی از روندهای مشتری محور کنونی را در تعریف ارزش آفرینی ارائه کرد که بر اساس آنها مشتری، دریافت کننده منفعل و ارزیاب عادی ارزش نیست بلکه بسیار تعیین کننده است و به صورت فعال در ارزش آفرینی مشارکت می کند. این مفاهیم نشان می دهد که فرصتی برای توسعه مدل های تجاری نوآورانه وجود دارد که مشتری را در ارزش آفرینی مشترک مشارکت می دهد و توانمند می سازد. وب می تواند حوزه مفیدی برای توسعه تجارت الکترونیک مشتری محور باشد زیرا فناوری های جدید وب می توانند از روش های نوآورانه در تعامل با مشتری پشتیبانی کنند و می توانند امکان مشارکت مشتری در فعالیت های ارزش آفرینی مشترک را فراهم کنند.

### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.