



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

گرایش کارآفرینی و عملکرد تجاری SME ها:
مطالعه ای کمی بر روی بنگاه های هلند

عنوان انگلیسی مقاله :

Entrepreneurial orientation and the business performance of SMEs:
a quantitative study from the Netherlands



توجه

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6.3 Recommendations for further research

Further research is needed into how firms can build and use relevant organizational capabilities that enable to manage financial and economic crises. Although perceived performance measures are used frequently, the use of archival information in future might be beneficial, given the difficulties in estimating financial results

during a crisis situation. The fact that the entrepreneurial orientation dimensions vary from each other is not surprising since this is stated empirically earlier (e.g., by Stetz et al. 2000; Kreiser et al. 2002; Hughes and Morgan 2007). But as stated earlier a discussion about whether researchers should treat entrepreneurial orientation as a unidimensional (Miller 1983) or a multi-dimensional construct (Lumpkin and Dess 1996) is still taking place. Although it is mainly theoretical, the results of this research confirm the findings of Covin et al. (2006), who noted that allowing the dimensions to vary enable new and interesting findings to appear. Therefore, it is recommended to use the multidimensional model in further research.

3.6. پیشنهاداتی برای پژوهش های بیشتر

لازم است پژوهش های بیشتری در مورد نحوه ایجاد قابلیت های سازمانی مرتبط از سوی بنگاه ها و استفاده آن ها از این قابلیت ها (که امکان مدیریت بحران های مالی و اقتصادی را فراهم می کند) انجام شود. هرچند معمولاً از معیارهای عملکرد ادراک شده استفاده می شود اما با توجه به مشکلات برآورد نتایج مالی در طول دوران بحرانی، استفاده از اطلاعات آرشیوی در آینده می تواند مفید باشد. این که ابعاد گرایش کارآفرینی با یکدیگر متفاوت هستند عجیب نیست زیرا این موضوع پیشتر از نظر آماری بیان شده است (برای مثال از سوی استنز و همکاران، 2000؛ کرایزر و همکاران، 2002؛ هیوز و مورگان، 2007). اما همان طور که پیشتر بیان شد بحث درباره این که آیا پژوهشگران باید گرایش کارآفرینی را به عنوان یک متغیر تک بُعدی (میلر، 1983) در نظر بگیرند یا یک متغیر چندبُعدی (لامپکین و دس، 1996) همچنان ادامه دارد. هرچند این بحث عمده نظری است اما نتایج این پژوهش یافته های کابین و همکاران (2006) را (که فراهم کردن امکان تغییر ابعاد امکان مشاهده یافته های جدید و جالب را فراهم می کند) تأیید می کند. بنابراین توصیه می شود در پژوهش های دیگر از مدل چندبُعدی استفاده شود. حداقل، واریانس نتایج ما نشان می دهد که سرمایه گذاری در هر یک از جنبه های EO در طول بحران مالی و اقتصادی یا دوره های عادی تر تلاطم شدید بازار، محسوس نخواهد بود. اما ابعاد آن ممکن است آثار متفاوتی بر سایر جنبه های فعالیت تجاری داشته باشند. این احتمال مسیر پژوهشی جالبی را به وجود می آورد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.