



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مقایسه ای بر روی مدل های کسب و کار الکترونیک

از دیدگاه زنجیره ارزش

عنوان انگلیسی مقاله :

A comparison of e-business models from a value chain perspective



توجه

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

Ticoll (1999) suggests that for many consumers the choice between buying from large v. many small companies is determined by transaction cost – continuously driven down by the decrease in costs associated with the internet and competing value chain service providers. A focus on transaction cost alone will therefore inevitably lead to the consolidation and eventual monopolisation of delivery services, pushing out smaller operations.

At the same time, Anderson's "long tail" in Figures 5 and 6 – associated with increasing concentration on the larger number of niche and bespoke consumer needs – suggests an increasingly significant role for "on demand" production and supply technologies, and for those e-operations that bring virtual communities together, enable self-nicheing, identify needs and opportunities and facilitate access to goods and services which satisfy these.

6. نتیجه گیری

تیکول (1999) نشان می دهد که تصمیم بسیاری از مصرف کنندگان برای خرید از شرکت های بزرگ در مقابل خرید از شرکت های کوچک متعدد به هزینه تراکنش بستگی دارد (که در اثر کاهش هزینه های مرتبط با اینترنت و رقابت تأمین کنندگان خدمات زنجیره ارزش دائماً کاهش می یابد). بنابراین تمرکز صرف بر هزینه تراکنش قطعاً به ادغام خدمات ارائه شده و انحصاری شدن آن ها و عدم توجه به عملیات کوچک تر منجر می شود.

در عین حال، «دنباله طولانی» اندرسون در شکل های 5 و 6 (که با افزایش تمرکز بر تعداد بیشتر جاویژه ها و نیازهای سفارشی مشتری ارتباط دارد) نشان دهنده افزایش نقش تولید «سفارشی» و تکنولوژی های عرضه، و آن دسته از عملیات الکترونیکی است که جوامع مجازی را کنار هم جمع می کنند، امکان تعیین فردی جاویژه ها را فراهم می کنند، نیازها و فرصت ها را شناسایی می کنند و دسترسی به کالاها و خدمات برطرف کننده این نیازها را شناسایی می کنند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.