



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تولید بهنگام و مدیریت کیفیت جامع برای دستیابی شرکت ها به مزیت رقابتی

عنوان انگلیسی مقاله :

**JUST IN TIME AND TOTAL QUALITY MANAGEMENT FOR NEED
OF ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE OF COMPANIES**



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

CONCLUSION

Contemporary business environment is characterized by numerous and dynamic changes within a company and its environment. Achieving and maintaining competitive advantage in such business environment becomes the prerequisite and the assumption of existence, growth and development of a company. With the purpose of becoming the leader on the market, the company has to start from the mission and its defined strategy. Analysis of environment and understanding its needs, analysis of the competition, listening to the growing and changing requirements of the customers and the like are some of the prerequisites for achieving competitive advantages. In that process, special attention is given to time, costs and quality. Aspiration towards satisfaction of more refined requirements of the customers forced the managers to conceive and find new business systems and new ways of costing and cost management that would facilitate business and ensure the creation of permanent competitiveness. Some of those systems are: Just in Time business system, Backflush costing and Total Quality Management.

نتیجه گیری

محیط کسب و کار معاصر، با تغییرات متعدد و پویا درون یک شرکت و محیط آن توصیف می شود. دستیابی به مزیت رقابتی و حفظ آن در این محیط تجاری به پیشنیاز و فرض وجود، رشد و توسعه یک شرکت تبدیل می شود. شرکت با هدف تبدیل شدن به رهبر بازار، باید از مأموریت و استراتژی تعریف شده خود آغاز کند. تحلیل محیط و درک نیازهای آن، تحلیل رقابت، گوش فرادادن به الزامات در حال رشد و در حال تغییر مشتریان و غیره، برخی از پیشنیازهای دستیابی به مزیت رقابتی است. در آن فرایند، به زمان، هزینه ها و کیفیت توجه خاصی شده است. اشتیاق برای رفع الزامات تغییر یافته تر مشتریان، مدیران را وادار کرده است تا سیستم های تجاری جدید و روش های جدید هزینه یابی و مدیریت هزینه را درک کرده و پیدا کنند که کسب و کار را تسهیل کند و ایجاد رقابت دائمی را تضمین کند. برخی از آن سیستم ها عبارتند از: سیستم تجاری تولید بهنگام، هزینه یابی تأخیری و مدیریت کیفیت جامع.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.

