



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

سیستم های توصیه گر در تجارت الکترونیکی

عنوان انگلیسی مقاله :

Recommender Systems in E-Commerce



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### V. CONCLUSION AND FUTURE WORK.

#### A. Conclusion

Recommender systems allow e-commerce sites to be highly customizable for the user and buyer. They allow companies to better understand their users, provide personalized stores, and in turn increase customer satisfaction and loyalty. They are implemented by utilizing various existing data mining tools and adapting them to current needs. Popular approaches include using association rules, collaborative filtering and content-based filtering and hybrid filtering. Recommendations using association rules are generated based on previous transactions the user has already displayed interest in. Collaborative filtering allows the active user to get recommendation based on products that users with similar interest have purchased and rated positively, and by using the active user's previous ratings and transaction history to build a model that provides a new set of similar products.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.

5 نتیجه گیری و کار آتی

A. نتیجه گیری

سیستم های توصیه گر به سایت های تجارت الکترونیکی امکان مشتری پسندی برای کاربر و خریدار را می دهند. آنها به شرکت ها اجازه می دهند تا کاربرانشان را بهتر بشناسند، فروشگاههای شخصی فراهم نموده و در عوض رضایتمندی و وفاداری مشتریان را افزایش دهند.

آنها با استفاده از ابزارهای داده کاوی موجود و انطباق یا تطبیق آنها با نیازهای فعلی پیاده می شوند. شیوه های مشهور عبارتند از استفاده از قواعد انجمنی، فیلترینگ همکاری، فیلترینگ مبتنی بر محتوا و فیلترینگ هیبریدی. توصیه هایی که از قواعد انجمنی بهره می گیرند، براساس تراکنش های قبلی مورد علاقه کاربر مطرح می شوند. فیلترینگ همکاری به کاربر فعال اجازه دستیابی به توصیه براساس محصولات را می دهد که کاربرانی با علاقه مشابه آنها را خریداری کرده و به شکلی مثبت رتبه بندی کرده اند و با استفاده از رتبه بندیهای قبلی کاربران فعال و تاریخچه تراکنش، مدلی ساخته می شود که مجموعه جدیدی از محصولات مشابه را فراهم می نماید.