



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بازاریابی بسته بندی و برند سازی کوکا کولا

عنوان انگلیسی مقاله :

The Coca Cola Branding And Packaging Marketing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## بخشی از ترجمه مقاله

### 5. CONCLUSION

Finally it can be said that branding and packaging has a very important role for a product to promote

and create an image in customers. These tools are the key parts of pull factors which are designed to motivate potential customers to buy the products. It is a part of promotional mix . It affect in the customers that they come towards the product. This pulling strength can be achieved very easily with a proper branding image and packaging style. Coca-Cola has been creating brand image for long time and also have proper packaging that attracts the customers. The packaging can also affect a product if it can't attract the customers. So before introducing a new product in the market the company must think about a proper brand name and attractive packaging that may pull the customers to the product. Finally, it can be worth said that if branding of a company aims to gain consumers trust, packaging ensures their loyalty.



5. نتیجه گیری

در نهایت می توان گفت که برندسازی و بسته بندی نقش بسیار مهمی در تبلیغ محصول ایفا می کنند و در مشتریان تصویری از محصول ایجاد می کنند. این ابزارها بخش های اصلی عوامل کششی هستند که به منظور ترغیب مشتریان بالقوه برای خرید محصولات طراحی شده اند. این ابزارها بخشی از آمیخته تبلیغاتی هستند. این ابزارها طوری بر مشتریان تأثیر می گذارند که آن ها را به سمت محصول می کشند. با استفاده از تصویر برند و شیوه بسته بندی مناسب می توان به سادگی به این قدرت جذب دست پیدا کرد. کوکاکولا در طی مدتی طولانی در حال ایجاد تصویر برند بوده است و بسته بندی مناسبی دارد که مشتریان را جذب می کند. بسته بندی حتی اگر نتواند مشتریان را جذب کند می تواند بر محصول تأثیر بگذارد. بنابراین شرکت باید پیش از معرفی یک محصول جدید به بازار درباره یک نام برند مناسب و بسته بندی جذابی فکر کند که بتواند مشتریان را به سمت محصول بکشد. در نهایت باید گفت که اگر هدف برندسازی یک شرکت جلب اعتماد مشتریان باشد بسته بندی وفاداری آن ها را تضمین می کند.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.