

عنوان فارسی مقاله :

مروری بر ادبیات پیشین مهندسی مجدد فرآیندها ی کسب و کار

عنوان انگلیسی مقاله :

Business Process Reengineering A review of recent literature



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

4. Conclusions and areas for future research

This paper has presented a review of the literature on Business Process Reengineering. It first discussed the need for reengineering and then presented a critique of the literature on the definition of BPR, BPR tools and techniques, BPR and TQM co-existence, understanding organisational processes, the reengineering challenge and organisational design using BPR. Clearly there is confusion in the literature as to what constitutes BPR. Although it has some commonality with Total Quality Management, for example the concept of continuous improvements, BPR is a radical redesign of business processes to achieve dramatic improvement. A range of tools and techniques can be used for process improvement including process visualisation and flowcharting, operational method studies, organisational change software packages, benchmarking, and process and customer focus groups.



4- نتیجه گیری و حوزه تحقیقات آینده

هدف از این مقاله بررسی و مرور ادبیات موجود در زمینه مهندسی مجدد فرآیندها بوده است. در این مقاله نخست در خصوص نیاز به مهندسی مجدد بحث گردید و پس از آن به نقد ادبیات موجود در زمینه تعریف مهندسی مجدد فرآیندها، تکنیک‌ها و ابزارهای مهندسی مجدد فرآیندها، همزیستی مهندسی مجدد فرآیند و مدیریت کیفیت جامع، شناسایی فرآیندهای سازمانی، چالش مهندسی مجدد و طراحی سازمانی با استفاده از مهندسی مجدد فرآیندها پرداخته شد. واضح است که در ادبیات موجود آشفتگی زیادی در مبحث مهندسی مجدد فرآیند وجود دارد. مهندسی مجدد فرآیند دارای اشتراکاتی با مدیریت کیفیت جامع می‌باشد به عنوان مثال در زمینه بهبود مستمر، مهندسی مجدد فرآیند طراحی مجدد بنیادین فرآیندهای کسب و کار جهت دستیابی به بهبود چشمگیر می‌باشد. مجموعه‌ای از تکنیک‌ها و ابزارهایی که می‌تواند جهت بهبود فرآیند مورد استفاده قرار گیرد شامل: تجسم فرآیندها، نمودار، مطالعه روش‌های عملیاتی، بسته‌های نرم افزاری تغییرات سازمانی و بهره‌گیری از گروه مشتریان هدف می‌باشد.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.