

عنوان فارسی مقاله :

روندهای جدید بازاریابی الکترونیکی هوشمند بر مبنای وب کاوی
برای فروشگاههای الکترونیکی

عنوان انگلیسی مقاله :

New trends of Intelligent E-Marketing based on Web Mining for eshops



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

4. Conclusions and future work

This study aimed to test the necessity of the SMEs to become active users of web mining solutions. Overall, from the results it can be extracted that: a) the Pricing analysis is not relevant for them, because in the majority of cases is established by the products providers; b) the fraud has not any impact in the online purchases. It is inferred from the responses, that the market has not obtained the necessary maturity yet and that this issue is often outsourced to third party partners; c) Almost all the questioned companies have deployed the web analytics over their websites but they do not follow an exhaustive data analysis.



4. نتایج و کار آتی

هدف مطالعه حاضر، تست ضرورت SME برای تبدیل شدن به کاربران فعال راه حل های وب کاوی می باشد. روی هم رفته، طبق نتایج بدست آمده می توان به این نتیجه رسید که: a) آنالیز قیمت گذاری ربطی به آنها ندارد، زیرا در اکثر موارد، توسط فراهم کنندگان محصولات تعیین شده است؛ b) تقلب هیچ تاثیری بر خریدهای آنلاین ندارد. طبق پاسخ های داده شده، می توان این گونه استنباط نمود که بازار به بلوغ لازم و ضروری دست نیافته است و این که این مسئله اغلب برای اشخاص ثالث برونسپاری می شود؛ c) تقریباً همه شرکتهای مورد بحث روی وب سایتهایشان web analytics را مستقر کرده اند، اما از آنالیز داده جامعی پیروی نمی کنند.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.