

عنوان فارسی مقاله :

بازاریابی برای نوجوانان:

تاثیر رنگ پوست، قومیت و جنسیت

عنوان انگلیسی مقاله :

Marketing to Teenagers:

The influence of Color, Ethnicity and Gender



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

7. Conclusion

Currently teenagers make up about 10% of the U.S. population and are the most multicultural, diverse group of consumers. They have significant buying power and are an increasing influence on household purchasing patterns. The majority of marketers can reach teenagers through social media because they spend a lot of time on line. Teens are also highly influenced by mass media; TV, radio, magazine advertising and product placement. Some basic guidelines for marketing to teenagers are to be authentic, honest, and to create a buzz about the company's products or services. Teenagers shop in shopping malls/centers, discount stores, drugstores, electronic stores and department stores. Teenagers are the future customers for most products and services. If companies offer good quality products, fair prices and build a trust with teens they will have customers for life.



7- نتیجه گیری

در حال حاضر حدود 10% از جمعیت ایالات متحده را نوجوانان تشکیل داده اند و یک حالت چند فرهنگ و گروه متنوعی از مصرف کنندگان وجود دارد. آنها قدرت خرید قابل توجهی را داشته و نفوذ روزافزون در الگوهای خرید خانگی را نشان می دهند. اکثر نوجوانان از طریق رسانه های غربی با هم ارتباط برقرار می کنند. چرا که آنها بیشتر زمان خود را سپری می کنند. نوجوانان به شدت توسط رسانه های جمعی تحت تاثیر قرار می گیرند. تلویزیون و رادیو و مجله های تبلیغات محصول را برای این گرفته ارائه نمایند. برخی از رهنمودهای بنیادی برای بازار یابی و برای نوجوانان شامل ایجاد اعتبار و صداقت در محصولات یا خدمات شرکت می باشد. نوجوانان در مراکز خرید و یا فروشگاههای تخفیف دهنده و داروخانه ها و فروشگاههای الکترونیکی برای خرید وقت گذرانی می کنند. نوجوانان مشتریان آینده برای بسیاری از محصولات و خدمات خواهند بود. اگر شرکت های ارائه دهنده محصولات با کیفیت بالایی و قیمت خوب ظاهر شوند، منجر به ایجاد اعتماد بین نوجوانان و محصول خود خواهند شد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.