

عنوان فارسی مقاله :

وضعیت سیگنال دهی محصولات لوکس در بازار:

نقش برجسته نام تجاری

عنوان انگلیسی مقاله :

Signaling Status with Luxury Goods:

The Role of Brand Prominence



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

General Discussion

Veblen's (1899) view of conspicuous consumption assumes the prevalence of a need for status. Savvy luxury goods manufacturers apparently find enormous support for this idea, as a more than \$200 billion global luxury industry has developed in part because of traditional luxury houses such as Dior, Cartier, and Chanel moving down-market (Gumbel 2007). This recent large-scale foray of luxury brands into mass marketing has transformed Veblen's two-tier society (the haves and the have-nots) into a more complex array of consumers who use luxury to signal in many different ways and for many different reasons. A better understanding of the luxury goods market requires a variety of discriminate methods designed to capture the many motivations for conspicuous consumption. We propose a classification of consumers into four groups based on their wealth and need for status.



بحث عمومی

ویلن در سال 1899 نمایشی از مصرف آشکار و شیوع یک نیاز را برای یک وضعیت فرض نمود. کالاهای لوکس و تولید کنندگان آن ظاهراً پشتیبانی زیادی برای این ایده داشته اند و به عنوان یک صنعت جهانی لوکس بیش از 200 میلیارد دلار در بخش توسعه به دلیل خانه های لوکس سنتی اقدام می نمودند. این تاخت و تاز در مقیاس بزرگ در مارک های لوکس و بازاریابی انبوه در جامعه بین دارا و ندار به یک آرایه پیچیده تر از مصرف کنندگان کالای لوکس تبدیل شده بود. درک بهتر بازار کالاهای لوکس نیاز به انواع قائل شدن تبعیض برای ایجاد انگیزه برای مصرف آشکار می باشد. ما یک طبقه بندی از مصرف کنندگان را براساس ثروت و نیاز به چهار گروه وضعیتی تقسیم نمودیم.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.