

عنوان فارسی مقاله :

افزایش انگیزه مصرف محصولات سبز در یک کشور در حال ظهور:
بررسی نگرش مصرف کنندگان کشور برزیل

عنوان انگلیسی مقاله :

Motivations for promoting the consumption of green products in an emerging country:
exploring attitudes of Brazilian consumers



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

6. Conclusions

The motivation for this research was based on the need to understand how Brazilian consumers decide to buy GPs and the aspects that influence this decision. This study explored the attitude of Southern Brazilian consumers in relation to GPs and provides insights to producers, marketers and policy makers that are focused on stimulating the production and consumption of these products. Previous studies covering Brazilian GP consumers and the drivers that induce the consumption of GPs were not found. Additionally, this study explored the discussion of a global approach considering a local perspective.



6- نتیجه گیری

انگیزه این تحقیق بر روی نیاز به درک مصرف کنندگان برزیل بوده که تصمیم به خرید GP بوده و جنبه این تصمیم را تحت تاثیر قرار میدهد. این مطالعه به بررسی نگرش مصرف کنندگان برزیل در قسمت جنوب در رابطه با GP و بینش تولید کنندگان بوده است که بازاریابان و سیاستگذاران را بر آن میدارد که بر روی تحریک تولید و مصرف این محصولات متمرکز کند. مطالعات قبلی در پوشش مصرف کنندگان GP در برزیل بوده که موجب مصرف آنها میشود. علاوه بر این، در این مطالعه کشف رویکردهای جهان با توجه به چشم انداز محلی بوده است.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.