

عنوان فارسی مقاله :

استفاده از زنجیره ارزشها برای توسعه استراتژی برون سپاری

عنوان انگلیسی مقاله :

Use of the chain of values for development outsourcing strategy



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، **اینجا** کلیک نمایید.

#### 4. Conclusion

In general, the offered technique allows to analyse business processes of the enterprise on the basis of use of a chain of values of M. Porter, to develop actions for minimization of cost of the carried-out functions. For achievement of high level of competitiveness in the market it is necessary not only to operate competently expenses, getting profit on the basis of decrease in product cost, but also depends on ability effectively to build chains of values of the company. And it, in turn assumes need of coordination of interests with contractors in the field of performance of functions of marketing and sale, production functions and so forth. Therefore, effective functioning of the company requires interaction of chains of values of all contractors at value creation.

New conditions in which the modern enterprises function demand from them use of modern concepts of business. These conditions assume transition from performance of all functions at one enterprise, to integration of the independent enterprises specializing on performance of separate business challenges. Efficiency, efficiency and quality become the defining indicators for each link of a chain of value.



4-نتیجه گیری

به طور کلی روش ارائه شده اجازه می دهد تا تجزیه و تحلیل فرایندهای کسب و کار از شرکت براساس استفاده از زنجیره ارزش های پورتر باشد که به منظور توسعه اقدامات برای به حداقل رساندن هزینه توابع است. برای دستیابی به سطح بالایی از رقابت در بازار لازم است که نه تنها شایستگی هزینه ها و گرفتن سود براساس کاهش هزینه محصول باشد و توانایی به طور موثر منجر به ساخت زنجیره از ارزش ها در شرکت می شود. و آن به نوبه خود با فرض نیاز به هماهنگی منافع با پیمانکاران در زمینه اجرای وظایف بازاریابی و فروش را دارد و توابع تولید و غیره مهم است. بنابراین، عملکرد موثر این شرکت نیاز به تعامل از زنجیره از ارزش ها از همه پیمانکاران را در ایجاد ارزشها را داشته است. شرایط جدید که در آن شرکت های مدرن تابع تقاضا استفاده از مفاهیم مدرن کسب و کار را دارند. این شرایط با فرض گذار از عملکرد تمام توابع در یک شرکت بوده و ادغام شرکت های مستقل و متخصص را در عملکرد چالش های جداگانه کسب و کار را داشته باشد. بهره وری و کیفیت تبدیل به شاخصهای تعریف شده برای هرارتبط با زنجیره ارزشها بوده است.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.