

عنوان فارسی مقاله :

ادراک مدیران از معرفی سایت های شبکه اجتماعی به عنوان یک  
ابزار مدیریت دانش در آموزش عالی

عنوان انگلیسی مقاله :

Management perception of introducing social networking sites  
as a knowledge management tool in higher education



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

### 9. Conclusions

Whilst the role of SNS as a KM tool was seen in general to be beneficial to the institution, like any IS tool there was a general lack of trust of the SMT for their adoption. There was in general, suspicion of the role these sites will play, if any, in the KM process. Quite surprisingly, the ability to use the technology in itself was not a major issue as most respondents were technologically aware and able. However, there were a number of preconceived ideas concerning the suitability and applicability of SNS outside a social setting, as they were considered primarily as a means of self propagation and socialisation.



### 9-نتیجه گیری

اگرچه به طور کلی گفته می شود که نقش سایت شبکه اجتماعی به عنوان ابزار مدیریت دانش برای سازمان سودمند است، همانند هر ابزار IS، در پذیرش سایت های شبکه های اجتماعی، یک عدم اعتماد کلی به SMT وجود دارد. به طور کلی یک تردید کلی در مورد نقشی که این سایت ها ایفا خواهند کرد (البته در صورت وجود این نقش) در فرایند مدیریت دانش وجود دارد. یک موضوع کاملاً شگفت انگیز این است که، توانایی استفاده از فناوری به خودی خود یک مسئله اصلی نبود زیرا بیشتر پاسخگویان دارای توانایی و دانش فناوری بودند. با این حال، یک سری از ایده های از قبل تصور شده در خصوص مناسب بودن و قابلیت کاربرد سایت های شبکه های اجتماعی در خارج از شرایط اجتماعی وجود داشت زیرا آن ها عمدتاً به عنوان ابزار خود تبلیغی و اجتماعی سازی در نظر گرفته شدند.

### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.