

عنوان فارسی مقاله :

تاثیر برجسب های خصوصی بر روی وفاداری فروشگاه مصرف کننده:
یک دیدگاه یکپارچه

عنوان انگلیسی مقاله :

The impact of private labels on consumer store loyalty:

An integrative perspective



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

4. Methodology and data

4.1. Data and sample

Data was collected through an online survey in Portugal (available upon request), where the retailing market is moderately concentrated and where PLs market share represent about 33% (Nielsen, 2014). 1403 participants opened the link, 824 started the survey, and 560 completed it (response rate of 67.96%). Out the completed surveys, only 469 participants reported to be the household member who had primary responsibility for grocery shopping, constituting the final sample of analysis ($M_{age}=42$, 69.9% of the female). 59.9% of the respondents indicated to shop primarily on two top retailing chains which together represent about 50% of the market, indicating that our sample was representative of the grocery purchase patterns of the market under analysis.



4- روش شناسی و داده ها

4-1 داده ها و نمونه

داده ها از طریق یک نظر سنجی آنلاین در پرتغال جمع آوری شدند که در آن بازار خرده فروشی تمرکز متوسطی داشته و سهام بازاری برچسب های خصوصی حدود 33 درصد است (نیلسن 2014). 1403 شرکت کننده لینک را باز کرده و 824 شرکت کننده نظر سنجی را شروع کرده و 560 نفر آن را تکمیل کردند (نرخ پاسخ دهی 67.96 درصد). از نظر سنجی های کامل شده، تنها 469 شرکت کننده اعضای خانواری بودند که مسئولیت اولیه را برای خرید از فروشگاه داشتند که نمونه نهایی را شامل می شد ($M_{age}=42$ ، 69.9 درصد زنان). 59.9 درصد پاسخ گویان، نشان دادند که خرید خود را از دو زنجیره خرده فروشی انجام می دهند که به طور کلی 50 درصد بازار را شامل می شود این نشان می دهد که نمونه ، معرف الگو های خرید فروشگاه های بازار مورد مطالعه بود.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.