

عنوان فارسی مقاله :

ایجاد يك نشان تجاری تجربی مشتری محور

عنوان انگلیسی مقاله :

Create A Customer-Centric Brand Experience



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

4. **Optimize: Actively monitor and manage brand health.** Forrester provides practical guidance on the evolving role of agencies in brand building. Marketers will have access to benchmarking tools that enable them to compare their brand capabilities and competencies with those of their peers. Forrester also provides marketers with new frameworks for managing and monitoring brand health.



#### 4- بهینه سازی

نظارت فعالانه و مدیریت نام تجاری لازم است . فورستر هدایت عملی را فراهم می کند . در حال تحول نقش سازمانی ، ایجاد نام تجاری لازم است . بازاریابان باید دسترسی به ابزار محک زنی داشته باشند که آنها را قادر به مقایسه خود با نام تجاری و شایستگی و قابلیت هایشان بکند. فورستر ، بازاریابان را با چهارچوب های جدید برای مدیریت و نظارت بر اساس نام تجاری را نیز فراهم می کند .

### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک کنید. [اینجا](#) کلیک کنید. همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.