

عنوان فارسی مقاله :

همسو سازی راهبرد های زنجیره عرضه با عدم قطعیت های محصول

عنوان انگلیسی مقاله :

Aligning Supply Chain Strategies With Product Uncertainties



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## Conclusion

Demand and supply uncertainties can be used as a framework to devise the right supply chain strategy. Innovative products with unpredictable demand and an evolving supply process face a major challenge. Because of shorter and shorter product life cycles, the pressure for dynamically adjusting and adapting a company's supply chain strategy is mounting. Using the Internet to develop agile supply chains with information sharing, coordination, and postponement has enabled companies such as Xilinx and Adaptec to compete successfully in their market places. The challenges are great, but so are the opportunities.



نتیجه گیری

عدم قطعیت های عرضه و تقاضا را می توان به عنوان چارچوبی برای ایجاد راهبرد زنجیره عرضه مناسب استفاده کرد. محصولات جدید با تقاضای غیر قابل پیش بینی و فرایند عرضه متغیر با چالش مهمی رو برو است. به دلیل چرخه یا طول عمر کوتاه تر، فشار تعدیل و سازش دینامیک راهبرد زنجیره عرضه شرکت در حال افزایش است. استفاده از اینترنت برای توسعه زنجیره های عرضه چابک و ناب با تسهیم اطلاعات، هماهنگی و تعویق موجب شده است تا شرکت هایی نظیر زیلینکس و اداپتک رقابت موفق در محیط بازاری خود داشته باشند. چالش ها زیاد هستند ولی فرصت ها هم فراوان می باشند

## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.