

عنوان فارسی مقاله :

نقد برابری سلامت بازاریابی اجتماعی:
مداخلات موثر اما دستیابی به هدف ناکافی

عنوان انگلیسی مقاله :

A health equity critique of social marketing:
Where interventions have impact but insufficient reach



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

Discussion

Our study is unique among community-based hygiene interventions in that ethnographic data were embedded throughout the research process, alongside quantitative measures of the intervention's impact. We relied on qualitative research in two ways: in designing a compelling intervention message, and in providing a better understanding of impact and reach.



بحث

مطالعه ما در میان مداخلات مبتنی بر جامعه منحصر به فرد است زیرا داده های قوم نگاری در سرتاسر فرایند تحقیق کار گذاشته شده اند و از این روی شاخص ها و روش های کمی برای ارزیابی اثربخشی است. ما بر تحقیقات کیفی دو سویه تاکید کردیم. طراحی پیام های مداخله و آرایه دانش و درک لازم از اثر و دست یابی تحقیقات کیفی تکوینی در طراحی مراحل مداخله اهمیت دارند

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.