

عنوان فارسی مقاله :

تهیه گزارشی از مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها:
تصویری جامع؟

عنوان انگلیسی مقاله :

Corporate social responsibility reporting:

A comprehensive picture?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

4. Results

This section describes the results of the application of the content analysis to the 2005 annual reports of Belgian listed firms and illustrates the feasibility of the developed framework to answer a variety of research questions.

Panel A of Table 2 illustrates that the majority of Belgian listed companies (66.7%) elaborate on at least one item in the labor practices and decent work area. Furthermore, nearly half of the companies (45.4%) provide some environmental information, whereas nearly 42% elaborate on an item in the economic area. Slightly more than one-third of companies (34.3%) disclose some product responsibility information, and a quarter elaborate on at least one society item. Only a few companies (10.2%) disclose some human rights information. These findings confirm that Belgian companies tend to focus on the labor aspect of CSR (see FEB survey, 2007). Overall, 79 companies (73.1%) disclose some information on at least one CSR item. Because the focus of this section is on assessing the level of comprehensive CSR reporting, which is the main contribution of the content analysis framework, the remainder of the results section will focus on the 79 disclosing companies. Indeed, the level of comprehensive reporting is only relevant when a company discloses some CSR information.



4-نتایج

این بخش شامل نتایج کاربرد تحلیل محتوا به گزارشات سالانه 2005 در شرکت های بلژیکی بوده و قابلیت اجرای قالب کاری را برای پاسخ به برخی سوالات پژوهشی بررسی می کند.

پنل A از جدول 2 نشان می دهد که اکثر شرکت های بلژیکی ذکر شده (66.7%) حداقل یک مورد | شیوه های مناسب و معقول و محل کار را پوشش داده و گزارش کردند . علاوه بر این، نزدیک به نیمی از شرکت ها (45.4 %) برخی از اطلاعات زیست محیطی کردند در حالی که نزدیک به 42 % در مورد یک موضوع در زمینه اقتصادی گزارش کردند . کمی بیش از یک سوم از شرکت ها (34.3 %) برخی از اطلاعات مسئولیت پذیری ، و یک چهارم حداقل یک مورد خاص جامعه . را در گزارش خود لحاظ کردند. تنها چند شرکت (10.2 %) (برخی از اطلاعات حقوق بشر را فاش کردند . این یافته ها تایید می کنند که شرکت های بلژیکی تمایل دارند تا بر جنبه های کاری متمرکز شوند . (به مطالعه فوریه ، 2007 مراجعه کنید) در مجموع، 79 شرکت (73.1 %) برخی از اطلاعات CSR حداقل در یک مورد را فاش کردند زیرا تمرکز این بخش در ارزیابی سطح گزارش جامع CSR، که نقش مهمی در چارچوب تحلیل محتوا دارد و باقی مانده از بخش نتایج توسط 79 شرکت گزارش شد . در واقع، سطح گزارش جامع فقط مربوط به زمانی است که یک شرکت افشا ی برخی از اطلاعات را بر عهده می گیرد.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.