

مقالات تخصصی انگلیسی همراه با ترجمه فارسی

عرضه شده به صورت رایگان و اختصاصی در [لایبراری عرضه](#)

توجه !

این فایل از سری محصولات رایگان (فرمت PDF) ایران عرضه میباشد، لیکن

شما عزیزان میتوانید جهت تهیه مقالات تخصصی ترجمه شده این رشته به

صورت کامل و با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله از نشریات معتبر خارجی ISI و Sciencedirect

(Elsevier، IEEE، Springer، Wiley)



اینجا کلیک نموده و با قیمت مناسب خریداری نمائید (تحويل آنی).

سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی: ابزاری مؤثر برای مدیریت تولید:

چکیده

مستقل از اندازه شرکت، سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی می‌تواند شرکت را تقویت و یا آن را تنزل دهد، اگر بطور موفقیت آمیز یا ناقص اجرا شود. بطور کلی در حدی بزرگ حمایت از تولید وسیع و سازمان‌های خدماتی بر اساس اسناد و مدارک موجود شکل می‌گیرد. این مقاله به تأیید و تصویب موردی از روش مطالعه به منظور بررسی فعالیت‌های انتخابی و اجرای آن در شرکتی یونانی، عمدتاً بر جنبه‌های مدیریت تولید، متمرکز شده است. هدف ارائه و درک بینش کلی نسبت به قابلیت‌های سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی با توجه به تولید و در نتیجه انتخاب کسب و کار واقعی است که چگونه این شرکت با موفقیت این سیستم را اجرا و مانند سیستمی یکپارچه، بر فرآیندهای مورد استفاده تأکید کرده و با موانع روبرو شده و چگونگی غلبه بر موانع را و همچنین چگونگی به دست آوردن سود را ارائه می‌دهد در نهایت آن را فراهم می‌کند و این اطلاعات مفید و پیشنهادات عملی (اجرایی) ممکن است مدیران تولید و کاربران را برای بدست آوردن درک بهتر من جمله از، به چگونگی استقرار سیستم، کمک می‌کند.

لغات کلیدی:

سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی، SAP، تولید، اجرا.

مقدمه:

امروزه تولیدات همواره در محیطی نامشخص، در حال تغییر می‌باشد، محیطی که شرکت‌ها به طور کلی با رقابت شدید مواجه می‌شوند، خواستار رقابتی بیشتر و الزاماتی می‌باشد که در حال تبدیل شدن است. بازار مختص مشتری (مصرف کننده) می‌باشد. بازار مصرف کننده فشاری بر شرکتهای تولیدی می‌باشد که منجر به کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت محصولات و خدمات است. مدیریت تولید برای مقابله با خواستار طبیعی از کسب و کار و به منظور دستیابی به موفقیت ضروری است. با مدیریت موفق، محصولات قابل فروش افزایش می‌یابد. این تحت اقدامات زیر انجام می‌شود:

- درک چگونگی برنامه‌ریزی، برنامه‌زمانبندی، کنترل طبقه فروشگاهی و تولید مؤثر ذخائر.
- یکپارچه سازی تولید با توابع دیگر، مانند زنجیره تأمین و غیره
- داشتن مکانی جهت راه اندازی تولیدات کارآمد و مؤثر.

از طرف دیگر، در حال حاضر شرکت چندین سال است که بطور کلی به دنبال ابزاری برای بدست آوردن کنترل بهتر کسب و کار خود می‌باشند. تشخیص ادامه تغییرات در تکنولوژی، به منظور رضایت و یا برطرف کردن نیازها و تقاضاهای مؤثر در آینده‌ی تجاری جزء بزرگترین چالش برای هر شرکت می‌باشد که خواسته‌های سالهای طولانی می‌باشد. انتخاب درست و پیاده سازی از این قبیل تکنولوژیها، محرکی کلیدی است که یقیناً منجر به موفقیت خواهد شد.

MRP¹ (Materials Requirements planning) , MRPII² (Manufacturing Resource

Planning) توسعه یافته است و سیستم‌های ERP برخی از این تکنولوژیها را دارا می‌باشد که از این دستورات و رهنمودها حمایت می‌شود، اگرچه، دلایل زیادی وجود دارد، مطالب مرتبط زیادی نشان داده شده است. در حالی که پروژه‌های نرم‌افزاری همچنان ناقص است و البته این همیشگی نخواهد بود. زیرا این کاربردها قابل کارکردن نیست بلکه این سرمایه‌گذاری به خودشان مرجوع داده می‌شود.

مشاهدات این مقاله شامل:

- تکامل تدریجی نرم‌افزار سرمایه‌گذاری و چگونگی مراحل پویا بودن بر ساختارها و اساس توسعه آن نشان داده شده است. بنابراین کسب این اطلاعات در وضعیت خوبی درآینده برای حل مسائل خواهد بود.
- از همه افرادی که در راه‌اندازی این مسائل کمک می‌کنند، حمایت می‌کند.
- اطلاعات مفید و پیشنهادات کاربردی را بدست می‌آورد که ممکن است به مدیریت تولید کمک می‌کند و کاربران درک بهتری از سیستم‌ها را بدست می‌آورند.
- برخی دروس مؤثر بدین منظور، موجود می‌باشد که این پروژه بستگی به راه‌اندازی شرکت دارد، و اشخاص درک بهتری از این تأثیرات را می‌توانند به عنوان طرح اولیه برای موفقیت به سطوح بالاتر در پروژه‌های مشابه درآینده، بدست آورند. این مقاله در مورد کامپیوترها و نرم‌افزارها نمی

1-(MRP): برنامه ریزی نیازمندیهای مواد

2-(MRPII): برنامه ریزی منابع ساخت

باشد و نسبتاً بر افراد متمرکز شده است: چگونه فرآیند تصمیم‌گیری برای انتخاب نرم‌افزار صورت می‌گیرد و چگونه تولیدات به سمت محیط‌ها گرایش پیدا می‌کنند. دلیل واقعی این مطالعه انتخاب شده و موجود می‌باشد که چگونه شرکت سازنده با موفقیت در سیستم راه‌اندازی و تکمیل می‌شود. بیش از این، مشخصه‌های این فرآیند بکار گرفته شده است و با موانع مواجه شده و به اهداف دست یافته‌اند. سرانجام تصمیم به استفاده از این طرح گرفته شده که بر اساس مشاهده و تحلیل ضروری برای انتخاب سیستم شرکت‌ها می‌باشد. همیشه این دستیابی هدف اصلی افراد بوده است. هزینه‌ها و تکنولوژی باید بطور کلی متحرکی بر اساس تغییرات برای دستیابی به موفقیت مدیریت شده است.

تکامل تدریجی ERP:

در سال ۱۹۶۰، هر شرکتی می‌توانست کامپیوتری شخصی برای خود فراهم کند. بنابراین هم سازندگان و ابداع‌کنندگان در می‌یابند که شرکت‌ها باید سرمایه‌هایشان را برای رضایت تقاضای مصرف‌کننده، حفظ کنند و مصرف‌کنندگان باید سفارش دهند که آنها در گذشته، بر اساس کمیت و time-wise سفارش می‌دادند. در سالهای ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ کامپیوترها کوچک و قابل دسترسی بودند توجه بیشتر بر MRP و MPS متمرکز شده بود.

MRP : به عنوان سیستمی برای طرح MRP در ساختار محیطی است که بعدها به عنوان «حلقه بسته MRP» توسعه یافت. به زودی MRPII گسترش و توسعه خواهد یافت که سیستم MRP به عنوان یک پایه و اساس بکار برده شده است و به آن تنظیم و ظرفیت فعالیت‌های مربوط به طرح، افزوده شده است. در اواخر ۱۹۹۰ MRP.II به ERP گسترده و تبدیل شد.

همه‌ی MRPII از لحاظ کاربردی، و افزودن بر این مالی، زنجیره تولید، منابع انسانی و مدیریت پروژه‌ها از لحاظ کاربردی صورت گرفته است. شکل ۱- تکامل تدریجی منظم ERP به ویژه در زمان خاص، نشان داده شده است.

شکل ۱- سیستم تکامل تدریجی منظم ERP

ادغام کلید تجاری ERP و کاربردهای مدیریتی، عقیده و نظری رویدادها در شرکت را فراهم می‌کند که شامل: قسمت‌های مالی، منابع مالی ساختار، زنجیره تولید و غیره می‌باشد. نرم‌افزار حل مسائل ERP قابل ارزیابی است هرگاه که ویژگی‌ها و خصوصیات نشان داده شده در شکل ۲- را در خود جای دهد. نرم‌افزارهای ERP می‌تواند بر اساس خرید، تمام بسته‌ها از تک‌فروشنده‌گان و یا بر اساس استفاده از قسمت‌هایی از نرم‌افزار از عرضه‌کننده، توسعه یابد. در اولین مقوله، جنس زیر قیمت شرکت آلمانی SAPAG از نرم‌افزار R/3 با PSINC استفاده کرد. بررسی تحقیقات هر شرکت بر یکی از این نرم‌افزارها با تصمیمات جدی‌ای به عنوان سرمایه واقعی یا خرج کردن منابع مالی برای گسترش پارامترهای شرکت مواجه شد. نظر مساعد در راه‌اندازی نرم‌افزارها جزء انتخاب مراحل بعدی برای رسیدن به کالای خوب و تضمین آن می‌باشد که سیستم انتخاب شده مشاهدات طراحی شده اش را تحقق می‌بخشد.

شکل ۲- ویژگیهای ERP

مطالعه موردی:

A- مشاهدات: پیرو موارد مطالعات موجود تصمیم برای استفاده از روشهای ذیل بر اساس جایگاه شرکت در راه‌اندازی سیستم جدید ERP با اهداف:

- ادغام اطلاعات و روشهای کمکی نرم‌افزاری به منظور تشخیص عملیات و حمایت برای اتخاذ تصمیمات جدید می‌باشد.

- کاهش نارضایتی مصرف کننده داخلی:

- دستیابی به :

(a) افزایش قیمت مناسب در خدمات سازندگی موجود

(b) ذخیره‌های نیروی کار

(c) کاهش فهرست‌ها

(d) مدیریت بهتر منابع بکار برده

(e) و اجزای فرآیند بهتر برای کاربرد مؤثر حل مسائل ERP

B- شرکت و محیط آن:

شرکت نگهداری و حفظ گروهی از شرکت‌ها است و عملکردی تقریباً ۷ سال دارد در طول این مدت شرکتهای کشاورزی پیچیده برای تهیه فرآورده‌ها و خدمات کشاورزی توسعه‌یافته شرکتهای سازنده و تجاری با بیش از ۱۰۰ کارمند و مؤسسات تابع در بلغارستان ، رومانی و یوگسلاوی می‌باشد. بیان استراتژیکی با شرکت های چند ملیتی ژاپن تحت فشار قرار دارد. بنابراین جنس زیرقیمت و انواع آن در یونان با فعالیتهای صادراتی مؤثر در خاورمیانه، پاکستان و غیره صورت گرفت. به منظور تسهیل در تولید در مورد ۳۰ کارمند بطور تمام وقت و ۳۰ کارمند نیمه‌وقت استخدام شده‌اند.

این فعالیت به عنوان ایجاد خدمات سازنده برای مشتریهای چند ملیتی از قبیل , FMC, syngenta , Basf , Monsanto, Dow , Ciba شرکت کاملاً به منظور واردات/ صادرات، بسته‌بندی/ بسته‌بندی

دوباره، انبار، توزیع فیزیکی و سروسامان دادن، تجهیز شده است. یا به طور خلاصه، مدیریت برحسب درخواست و تقاضای مشتریان می‌باشد.

C- MPP با حل مسائل جدید ERP:

نتیجه موفقیت‌آمیز این استراتژی در طول سالهای اخیر، رشد متوالی‌ای داشته است پیمان استراتژیکی با شرکتهای چندملیتی ژاپنی ارزش خالص سهم (پول) را بدست می‌آورند که تغییر ماهیت داده و شرکت ارتقا داده می‌شود. این تغییر ماهیت، به همراه تمام نیازمندیها و فعالیت‌های کامل سازندگان شرکت را با ارائه حل مسائل ERP جدید، تسریع می‌بخشد. قبل از ارائه و راه‌اندازی ERP جدید شرکت، سازنده حل مسائل ERP با کاربردهای مختلف پیوند داده شده سهم می‌باشد. این سیستم به مدت پانزده سال می‌باشد که موجود است. بیش از این سالها، تغییرات صورت گرفته و طبق سفارشات کالاهای مورد نیاز ساخته می‌شود و تسهیل عملکرد روزانه شرکت بر اساس وزرات فناوری اطلاعات حمایت می‌شود بویژه، حمایت تکنیکی سیستم، نگهداری و توسعه کاربردها، سازندگان به عنوان نوعی از MRP مستقر گردیده‌اند و طرح در سیلوها انجام شده است که منجر به افزایش سرمایه، گسترش فرآیندهای طرح متفاوت که نسبتاً با افزایش محاسبه، مشکلات ارتباطی و غیره، منجر می‌شود. پروژه مدت ۱۴ ماه به پایان می‌رسد. نرم‌افزارها متعلق به CSA P R/ E 4.6 می‌باشد. داده اطلاعاتی مربوط سرور SQL و ویندوز سیستم کاربردی NT است.

شکل ۳: دیدگاه مدیریت تولید «چگونگی وضعیت قبل» و ادامه آن را نشان می‌دهد.

D- دلایل لغو حل مسائل قدیمی ERP:

در مرحله‌ی اول شرکت حسابرسی داخلی تلاش برای تشخیص دلایل و پاسخ به سوالات را انجام می‌دهد. از قبیل:

- چرا ERP جدید در جایگاه قدیمی خود مورد نیاز است؟
 - چارچوب اولیه شرکتها چیست؟
 - چگونه می‌توان شرکتی را راه‌اندازی کرد؟
- به عنوان استقرار ERP قطعاً، تلاش، پول و زمان از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد. دلایل راه‌اندازی نرم‌افزار جدید بخوبی شناخته شده است و به چارچوب این مقاله وابسته است. اگرچه پیرو شرکت ویژه، نکات وابسته به منظور بررسی از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد.
- کاربرد معمول، منسوخ خواهد شد و حفظ آن مشکل می‌باشد و کاربرد سرمایه مشترک نسبتاً در نرم‌افزار ادغام شده است.
 - نیاز به اطلاعات به روز، جزء ملزومات رایج کاربردی برنامه با گروه با حذف ورودی‌های چندگانه برای وجود همان کاربرد می‌باشد.
 - در قسمت سوم شرکتها برای ارائه راه‌حل ERP دچار مشکل و فشار شده‌اند، که می‌توانست با سیستم‌های دیگرشان برای انتقال EDI مواجه شود.

E- دلایلی برای انتخاب راه حل جدید ERP:

- در مرحله بعدی شرکت دلایل انجام پروژه را ارائه می‌دهد که چگونه سیستم ERP ویژه برای اهداف استراتژیکی به انجام رسیده است؟ از طرف دیگر، SAP را چگونه می‌شناسیم؟
- و ابزار حقیقی ERP برای شرکت چیست؟
- هدف از این مقاله توصیف فواید نصب راه‌حل SAP است: چرا دلایل طرح کلی برای انتخاب ویژه از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد که شامل:
- افزایش ثبت موفقیت‌ها در شرکت‌های مشابه

- واحدهای شیمیایی و دارویی افزایش سیستم استاندارد را ارائه دادند. اکثریت شرکتهای ویژه در فرآیند ساختاری، مدیریت کیفیت، هزینه فرآیندها و فرآیند تجاری ویژه را به عنوان مهمترین اجزاء نرمافزاری مورد ارزیابی قرار داده است.
- خطرات خرید و فروش کالاها
- مقابله با برخورد عالی به منظور کاربردهای آفیس MS و دیگر ابزارهای گزارش وجود دارد بنابراین می توان با مقیاس شرکتهای و ابزارهای آنها را پیوند داد.
- از لحاظ پارامتری گسترده است.
- اکثریت سیستمهای شکل گرفته با دیگر ERP بکاربرده شده در یونان مقایسه شده است
- حمایت مکانی برای مرحله راهاندازی و حمایتهای دیگر در سطح بالایی وجود دارد.
- فعالیتها کاملاً به عنوان ارزیابی پول و بدست آوردن آن می باشد.
- قدرت مالی تولیدکننده و اعتبار آنها از لحاظ کیفیت

F- مراحل انتخاب و راهاندازی

پروژه به سه مرحله اصل یتقسیم می شود. به ترتیب، انتخاب، راهاندازی، بعد از راهاندازی

G- انتخاب ERP:

اولین مرحله در اواخر ۲۰۰۱ بر اساس جمع آوری RFI از تولیدکنندگان نرمافزار عمده در یونان شروع شده بود. بعد از اولین بررسی، از تیم انتخاب مالی همه جانبه شرکت، بر اساس تولید و قابلیت های فروش تا ژوئن ۲۰۰۱، ارزیابی صورت گرفت. چهار توانایی تولیدکننده انتخاب شده اند که برای ایجاد تولید کالاهایشان مدیریت شرکت، ترغیب می شود.

این ارائه بر اساس نیازهای شرکت و بدست آوردن سیستمی کاربردی است. بیش از این، آنها از RFO بر اساس اوراق ویژه بررسی شده بر اساس واحد کاربردی و قسمت تجاری درخواستی را فراهم کرده‌اند. بنابراین، مدیران گروهی شرکت دریافتند که پیشنهاددهندگان، تولید مشابه‌هاشان را مستقر و عرضه کنند. به منظور مشکلات مختلف در طول راه‌اندازی و تمرین کاری روزانه، بررسی‌ای صورت گرفت. همچنین انتخاب تیم مورد ارزیابی شده RFQS و مقایسه قیمت‌ها سرانجام انتخاب راه حل sap به عنوان بهترین ارزیابی پول، مورد بررسی قرار گرفت.

آخرین قسمت مرحله انتخاب شامل انتخاب مشابه است که باید برای راه‌اندازی سیستم، و پیرو فرآیند مشابه آن برای انتخاب ERP کمک کرد.

H- راه‌اندازی ERP:

۱- مرحله طرح اولیه:

تحلیل همه واحدهای تجاری و کاربرد آنها، کلیه کاربران هر واحد تحلیل و ثبت همه‌ی سناریوهای کاری به طور جزء، به عهده مشاور می‌باشد. و سرانجام به پارامترهای پیشنهادی و کاربردی سیستم خواهند رسید. مشکلات در این مرحله رخ داده‌اند:

- کاربران کلیدی معمولاً بطور معمول به کار روزانه رجوع خواهند کرد و توقع می‌رود اکثر این رجوع‌ها، فراموش شود که یک یا دو بار در سال رخ می‌دهد. بنابراین بطور خودکار سیستم پارامتری کاملاً مانع خواهد شد.
- کاربران کلیدی فاقد دانش مهندسی نرم‌افزاری می‌باشند بنابراین درک آن و انتقال آن به سیستمی کاربردی، پیشنهاد شده است.

- مشاور پیش زمینه صنعتی گسترده‌ای ندارد، بنابراین در طول مباحث تولید و واحدهای طرح، فاقد درک ویژگیها خواهد بود.

- کاربران کلیدی تصور کاربردی کاملی از شرکت ندارند، بنابراین آنها بطور اتفاقی رویدادهای فراموش شده را چک و بررسی می‌کنند. اگر این پارامترهای پیشنهاد شده در فرآیندهای دیگر مؤثر واقع شود این کاملاً برای کاربرد روزانه معمول مفید نخواهد بود بلکه، این گروه‌های آماری، در نظر گرفته شده است.

۲- مرحله توسعه:

در این مرحله طرح اولیه ثبت شده به راه‌اندازی نرم‌افزار انتقال یافته است و هر سناریو تنها بین کاربر اصلی و مشاور ارزیابی شده است. مشکل در این مرحله بررسی همه‌جانبه در کاربرد داخلی قسمتهای مختلف تجاری می‌باشد.

۳- بررسی یکی‌سازی:

در این مرحله شامل بارگیری اطلاعات نمونه به منظور بررسی کاربردهای قابل استفاده داخلی و سناریوهای کاری می‌شود. مشکل اصلی این مرحله مدت زمان اختصاص یافته می‌باشد. همچنین قابل قیاس برای تکمیل مجموع داده‌ها نمی‌باشد و همچنین بر اساس کاربرد SAP دستور داده شده است. به منظور یکی‌سازی آزمایش‌ها برای رسیدن به موفقیت و بررسی‌ها می‌باشد باید حداقل کار یک دوره ۲ ماهه برای سیستم و مقایسه با کالاهایش صرف کند. این مرحله حساس می‌باشد زیرا آشکارسازی هرچیز فراموش شده در مرحله طرح اولیه صورت می‌گیرد و تغییرات قبل از اجرای سیستم صورت می‌گیرد.

۴- انتقال داده و شروع به کار جدید:

مرحله اصلی مقایسه آماده‌سازی داده، بررسی و اثبات Uploading و کنترل نهایی آن می‌باشد. هر گاه شرکت هزاران مواد (کالاها) مصرف کننده و مشتری داشته باشد، مشکلترین قسمت موجود می‌باشد. آماده‌سازی داده باید در مرحله آخر راه‌اندازی به منظور بررسی داده ساختاری جدید شروع شده است که باید بر سیستم قدیمی افزوده شود. از راه‌اندازی SAP خوشبختانه، طبقه‌بندی اطلاعات تحت سلسله مراتب و گروه‌های مختلف طبقه‌بندی شده است. بدان معنی که شما خواهان چیزهای بیشتر می‌باشید آماده‌سازی و بررسی بیشتر را شما باید انجام دهید قبل از اینکه سیستم آگاه شود و تولید کننده Offsite شود.

عملکرد زنده: مشکلاتی حادی مشاهده نشد، به دور از واقعیت است که درجه آشناسازی، کاربرنهایی با سیستم‌های جدید در سطح خوبی نمی‌باشد، به دلیل گذراندن مدت زمان کوتاه برای آموزش، ایجاد توازن، می‌باشد. مسئله دیگر، شرکت، مسائل کوچک را بعد از گذشت هفت روز از زمانی که وارد سیستم شد، گزارش می‌کند.

ج- پس از راه‌اندازی ERP:

سیستم در مرحله بعدی تنظیم شده و از لحاظ انتخاب مشاهدات کیفی و کمی مورد بررسی قرار می‌گیرد. فرآیند بعد از یک سال سازماندهی می‌شود.

نتایج در هر شرکت روشها و فرآورده‌های تولیدی، فرآیند تولید و تحویل به موقع آن حساس و اساسی است. تقریباً همه روزه از IT به عنوان ابزاری حمایتی استفاده می‌کنیم. که می‌تواند ثابت باشد و با سومین قسمت نرم‌افزار تداخل پیدا کرده است. و به طور کلی توسعه یافته یا کاملاً با سیستم تداخل پیدا کرده است.

در موارد دیگر راه حل تداخل یافته چند کاربردی و قابل انعطاف قادر می‌باشد آنها را مدیریت کنترل، محاسبه و گزارش همه‌ی فروش‌ها- زنجیره فراورده‌ها- و تولید- فعالیت‌های شرکت کند. همچنین ممکن است که از لحاظ داخلی، تداخل پیدا نکند. اما از لحاظ درونی ممکنه این تداخل رخ دهد. پیوند سیستمها با هم تنها زنجیره کلی است. نرم‌افزار ERP در سطح بالاتری قرار دارد. این مقاله برخی فعالیت‌های عمده را در راه‌اندازی سیستم ERP برای شرکتهای تولیدی و تجاری در یونان را شامل می‌شود. اهداف عمده به منظور فراهم مشخصه‌های مختلف برای مراحل انتخاب و راه‌اندازی است. که پیگیری می‌شود. البته، به طور کافی همه فعالیت‌های راه‌اندازی را شامل نمی‌شود. اگرچه مشخصه مفیدی را ارائه داده بود. بنابراین فواید بدست آمده دلیل موجه و افزایش هزینه برای سرمایه‌گذاری در سیستم ERP جدید فراهم می‌کند. شامل:

A: کاهش صورت:

- ذخیره‌های در دست اقدام هزینه‌های جاری لیست (فهرست) به عنوان نتیجه واقعی موجود می‌باشد.
- a. سود خالص: بر اساس سود خالص نیازمندیهای بازار بر خلاف موجودی تعیین می‌شود.
- b. خرید: شرکتها کالای مورد نیاز خود را خریداری و با استفاده از الگوریتم‌های پارامتریکی -BOM³ BOM OQ: همه تغییرات در BOM محاسبه می‌شود بنابراین مانع لیستهای کامل می‌باشد.
- c. برنامه‌ریزی: سفارشات تولید سریعتر فراهم می‌شود بنابراین کنترل فواید محیط کار راحتتر می‌باشد. تولید: سفارشات از مرحله زمانی خاصی تولید می‌شوند.
- d. تحویل: تحویل‌ها بر اساس کمیتهای واقعی و داده‌های حقیقی محاسبه می‌شوند.

B. کاهش هزینه‌های آزمایشگاهی:

کاهش هزینه در آزمایشگاه منتهی به افزایش سازندگی می‌شود.

a. کاهش کمبود، فاصله، وقفه ها و کاهش دوباره کاری، اضافه کاری و کارهای مدیریتی

b. آشکاری بهتر الزام کاری

c. افزایش زمان بیشتر برای پرسنل تولید

C. افزایش خدمات مشتری: درجه ادغام نتایج با ترکیب در فروش، طرح تولید و طرح‌های لاجستیک صورت می‌گیرد در نتیجه خدمات به مشتری بهتر و فروش بیشتر صورت می‌پذیرد. در حالی که فروش مردم بر فروش تولیدات نسبت به حقانیت بر روی نواقص شرکت بیش از این طبق تنظیم محموله فرآورده‌های، واکنش متقابل به منظور تغییرات در دستورات می‌باشد که به افزایش سطح رضایت مشتری را در بر دارد. و سفارشات بطور مکرر تکرار می‌شود.

D. افزایش قابلیت رویت: سیستم بر اساس کاربرد پیوسته ایجاد شده و در زمان واقعی رویت یا دید را فراهم می‌کند به عنوان مثال طراحان تولید می‌توانند دید جدیدی داشته باشند بنابراین بر اساس سفارشات تنظیم و پیش‌فروش می‌شود این دید همکاری و هماهنگی را بین کاربران و درک بهتر بر اساس مدیریت کاربردی و تأثیر بر تصمیماتشان را عامل شده است.

3-Bill of Material: لیست مواد

کمیت مطلوب: OQ (Optimum Quantity)

E. موارد دیگر:

۱. انعطاف‌پذیری و دست یابی به اطلاعات بهتر و خطای کمتر

۲. حذف کارهای دستی (کاغذی)

۳. بکارگیری مجموعه اطلاعاتی از قانون

۴. ادغام همکاری کل نگرانه.

سرانجام تعداد درسهای یادگرفته شده از این مطالعات پیشنهادهایی ارائه شده است. انتخاب افراد صحیح به منظور استفاده از کاربران حقیقی ارتباطی بین شرکت و مشاوران برقرار شده است.

این افراد باید دریافت کاربردی تجاری‌ای از دانش موجود داشته باشند. نرم‌افزارهای موجود مفیدند. بویژه بعد از مقدمه داده‌ها می‌آیند. مشاوران به عنوان کارمندان آنها را مورد بررسی قرار می‌دهند و نمی‌توانند شرکت را مدیریت کنند. شرکت باید بتواند آنها را اداره و مدیریت کند. توافقی بر داده‌های آماری مورد نیاز بر اساس هر کاربرد به منظور مقدمه‌سازی برای ساختارهای گروهی و کدگذاری کرده‌اند. داشتن آگاهی برای مدیریت و کارمندان کارهای اضافی را در طول دوره زمانی طولانی ایجاد می‌کند. و کاربرد روزانه را افزایش می‌دهد.

چارت سازمانی تجاری و کارایی موجود باید دوباره ارزیابی و تغییر داده شود. تلاش بیشتری صورت می‌گیرد و در مراحل اخیر راه‌اندازی صورت می‌گیرد، روتین روزانه آسانتر خواهد بود و هرگاه که سیستم موجود باشد درکی در فرآیند انتخاب و راه‌اندازی پروژه وجود دارد که نباید در پروژه‌های شرکتی آن را بکار برد.

مقالات تخصصی انگلیسی همراه با ترجمه فارسی

عرضه شده به صورت رایگان و اختصاصی در [لارک](#) عرضه

توجه !

این فایل از سری محصولات رایگان (فرمت PDF) ایران عرضه میباشد، لیکن

شما عزیزان میتوانید جهت تهیه مقالات تخصصی ترجمه شده این رشته به

صورت کامل و با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله از نشریات معتبر خارجی ISI و Sciencedirect

(Elsevier ،IEEE ،Springer ،Wiley)



اینجا کلیک نموده و با قیمت مناسب خریداری نمائید (تحويل آنی).