

عنوان فارسی مقاله :

تصمیمات قیمت گذاری و مدیریت هزینه

عنوان انگلیسی مقاله :

Pricing Decisions and Cost Management



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

Costing and Pricing for the Short Run

Short-run pricing decisions typically have a time horizon of less than a year and include decisions such as (a) pricing a *one-time-only special order* with no long-run implications and (b) adjusting product mix and output volume in a competitive market. Long-run pricing decisions have a time horizon of a year or longer and include pricing a product in a market where there is some leeway in setting price.

Consider a short-run pricing decision facing the management team at Astel Computers. Astel manufactures two brands of personal computers (PCs)—Deskpoint, Astel's top-of-the-line product, and Provalue, a less-powerful Pentium chip-based machine. Datatech Corporation has asked Astel to bid on supplying 5,000 Provalue computers over the last three months of 2010. After this three-month period, Datatech is unlikely to place any future sales orders with Astel. Datatech will sell Provalue computers under its own brand name in regions and markets where Astel does not sell Provalue. Whether Astel accepts or rejects this order will not affect Astel's revenues—neither the units sold nor the selling price—from existing sales channels.



هزینه یابی و قیمت گذاری برای کوتاه مدت
تصمیمات قیمت گذاری کوتاه مدت معمولاً یک افق زمانی کمتر از یک سال دارد و شامل تصمیماتی مانند موارد روبرو می باشد: الف) قیمت گذاری یک سفارش مخصوص فقط یکبار با مفاهیم بلند مدت و ب) تعدیل ترکیب محصول و حجم خروجی در یک بازار رقابتی. تصمیمات قیمت گذاری بلند مدت دارای افق زمانی یک ساله یا بیشتر است و شامل قیمت گذاری یک محصول در بازاری می باشد که آزادی بیشتری برای تعیین قیمت وجود دارد. فرض کنید یک تصمیم قیمت گذاری کوتاه مدت برای تیم مدیریت در شرکت Astel Computers پیش می آید. شرکت Astel دو برند از کامپیوترهای شخصی (PC) را تولید میکند - Deskpoint، که بهترین محصول Astel است، و Provalue، که یک سیستم پنتیوم تراشه-مبنا با قدرت کمتر است. شرکت Datatech از Astel خواسته است تا عرضه 5000 دستگاه کامپیوتر Provalue را در طی سه ماه آخر سال 2010 به مزایده بگذارد. پس از این دوره سه ماهه، این احتمال وجود ندارد که Datatech هیچگونه سفارش فروش را در آینده با شرکت Astel انجام دهد. Datatech کامپیوترهای Provalue را تحت مارک تجاری خود در مناطق و بازارهایی به فروش می رساند که Astel کامپیوترهای Provalue را در آن مناطق به فروش نمی رساند. اینکه Astel این سفارش را بپذیرد یا رد کند - و همچنین نه فروش واحدها و نه قیمت فروش - بر روی درآمدهای بودجه ای Astel از کانال های فروش موجود تاثیری نمی گذارد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.