

عنوان فارسی مقاله :

مدیریت کیفیت جامع، مسئولیت اجتماعی شرکت ها

و عملکرد در صنعت هتلداری

عنوان انگلیسی مقاله :

Total quality management, corporate social responsibility and
performance in the hotel industry

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2. Theoretical framework

Stakeholder theory (Freeman, 1984) suggests that firms expand the scope of consideration in their decision-making and activities beyond shareholders to several other constituencies with interests, such as customers, employees, suppliers and communities. The capacity of firms to generate sustainable wealth over time and its long-term value are determined by the relationship with both internal and external stakeholders (Post et al., 2002). TQM and CSR are appropriate corporate strategies that can enhance firm value since they consider the interest of both types of stakeholders. Total quality and excellence models introduce mechanisms to enhance continuous improvement through structured and systematic processes, and have similar purposes and complementary practices as seen in the corporate social responsibility approach. The literature has analyzed TQM and CSR in an isolated way, but there are no empirical contributions that examine the effects of the commitment to both management philosophies on stakeholders. Focusing on the hospitality industry, we develop hypotheses regarding this research question.

2. چارچوب نظری
تئوری یا نظریه ذینفعان به این مسئله اشاره می کند که شرکت ها گستره توجه خود به تصمیم گیری و فعالیتهای فراتر از سهامداران را به چندین حوزه دیگر مثلاً مشتریان، کارکنان، عرضه کنندگان و جوامع بسط و توسعه می دهند. ظرفیت شرکت ها برای تولید ثروت پایدار با گذشت زمان و ارزش بلندمدتش برحسب ارتباط با ذینفعان داخلی و خارجی تعیین می گردد. TQM و CSR استراتژیهای شرکتی مناسبی هستند که می توانند ارزش شرکت را افزایش دهند، زیرا آنها نفع هر دو تیپ ذینفع را در نظر می گیرند. مدل‌های برتری و کیفیت جامع مکانیسم هایی برای بهبود روند ارتقاء مداوم از طریق فرایندهای ساختار یافته و سیستماتیک معرفی و برطبق شیوه مسئولیت اجتماعی شرکت ها دارای اهدافی مشابه و شیوه هایی مکمل می باشند. پژوهش TQM و CSR را به شکلی مجزا مورد تحلیل قرار داده است، اما تحقیقات تجربی وجود ندارد که تأثیرات تعهد در قبال هر دو فلسفه مدیریت بر ذینفعان را بررسی کنند. با تاکید بر صنعت هتلداری، فرضیاتی در رابطه با سئوال تحقیق مطرح می کنیم .



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.