

عنوان فارسی مقاله :

جنبه های پژوهشی شبکه های اجتماعی: بررسی گسترده و سریع متکی بر مسئله حریم خصوصی در سایت های شبکه اجتماعی

عنوان انگلیسی مقاله :

Social Networks Research Aspects: A Vast and Fast Survey Focused on the Issue of Privacy in Social Network Sites

توجه!



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2) Commerce and Marketing: Advertisement in SNSs can be targeted [11] [31] [6]. Targeting users whose activity influences others could be beneficial for companies [6]. As is mentioned in [11] a manufacturer can select a number of users and give them its product with some discount or even free, and hope that their influence on other users promotes their product. In the case of discounting the amount of discount is exposed to discussion. In [31] using users' profile information and the information about their activities towards targeted advertisement is mentioned.

3) Monitoring and Analyzing Users' Activities: In [12] users' behavior in a social network is analyzed to identify the patterns of closeness between colleagues. Paper [24] notes the importance of awareness about users' participation patterns in knowledge-sharing social networks for researchers and social network industry; and analyses users' activities in three social networks. Some results that are different from common assumptions are reported.

2) تجارت و بازاریابی. تبلیغات در SNS را می توان هدف قرار داد. هدف قرار دادن کاربرانی که فعالیت آنها بر دیگران تاثیرگذاری باشد، برای شرکت ها سودمند است. برطبق مرجع [11]، تولید کننده می تواند تعدادی از کاربران را انتخاب و به آنها محصولی با مقداری تخفیف یا حتی به صورت رایگان اعطا نمود و امیدوار باشد که تاثیر آنها بر سایر کاربران، باعث ارتقاء محصولش می شود. در مورد تخفیف، مبلغ تخفیف مورد بحث می باشد. در [31]، کاربرد اطلاعات پروفایل کاربران و اطلاعات مربوط به فعالیتهای آنها در رابطه با تبلیغات هدف، عنوان شده است.

3) مانیتورینگ و تحلیل فعالیتهای کاربران. در مرجع [12]، برای شناسایی الگوهای نزدیکی بین همکاران، رفتار کاربران در شبکه اجتماعی مورد تحلیل قرار گرفته است. مقاله [24]، به اهمیت آگاهی در مورد الگوهای مشارکت کاربران در شبکه های اجتماعی تقسیم دانش برای محققین و صنعت شبکه اجتماعی اشاره کرده و فعالیتهای کاربران در سه شبکه اجتماعی را مورد تحلیل قرار می دهد. برخی از نتایج متفاوت با فرضیات عمومی، گزارش شده اند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.