

عنوان فارسی مقاله :

بکارگیری مدل جدید یادگیری دینامیک مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی (ECRM) برای افزایش سطح رضایتمندی مشتریان بانک

عنوان انگلیسی مقاله :

A Novel Dynamic Learning ECRM Model to Increase Levels of Bank Customer Satisfaction

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2.4 Organization readiness assessing criterions to implementation:

According to realm of application, in factor selection, Iranian models are used. Because this models has been localized by researchers previously. To achieve whole factors stated of six proposed model in research history, factors extracted which were repeated at least in three models. Repetition of some of factors in existing models in assessing realm is a sign of their high importance.

Since role of senior management has been bold by privatizing Sanat-o- Madan bank organization, and according to provincial Sanat-o-Mandan bank organizational structure, we considered leadership factor as an independent factor.



4. 2 معیارهای ارزیابی آمادگی سازمان برای اجرا: بر طبق حیطة کاربرد، به نفع گزینش و انتخاب، از مدل‌های ایرانی استفاده شده است. زیرا محققین قبلاً این مدلها را مشخص کرده اند. به منظور به کل فاکتورهای ذکر شده از شش مدل پیشنهادی در تاریخچه تحقیق، فاکتورهای مورد انتظار حداقل در سه مدل طبقه بندی شدند. تکرار بعضی از فاکتورها در مدل‌های موجود در حیطة ارزیابی، نشانه‌ای دال بر اهمیت بالای آنها می باشد. از آنجایی که نقش مدیریت ارشد با خصوصی سازی سازمان بانک صنعت و معدن برجسته شده است و برطبق ساختار سازمانی بانک صنعت و معدن استانی، فاکتور رهبری، را یک فاکتور مستقل در نظر گرفتیم.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.