

عنوان فارسی مقاله :

ایجاد وفاداری به برند از طریق مدیریت تعهد جامعه برند

عنوان انگلیسی مقاله :

Building brand loyalty through

managing brand community commitment

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## Theoretical background and research hypotheses

### *Brand community and brand community commitment*

With the importance of brand community having been emphasized recently, marketers are increasingly focusing on building, managing, and maintaining brand communities (e.g. McAlexander *et al.*, 2002; Muniz and O'Guinn, 2001). The concept of community has been defined in various ways. Rheingold (1993) defines it as a group of people who have longtime interactions with rich individual affection, which is mediated by computers online. On the other hand, Jones (2000) conceptualizes community as a group of people who interact in computer-mediated space with computer-mediated communication (CMC) support. For the purpose of this study, brand community is defined as a group of people who possess a particular brand or who have a strong interest in a brand, and who are active both online and offline (Muniz and O'Guinn, 2001; Jeppesen and Frederiksen, 2006).

## پیشینه نظری و فرضیات تحقیق

جامعه برند و تعهد جامعه برند

به خاطر تاکید اخیر بر اهمیت جامعه برند، بازاریاب ها همواره بر ساخت، مدیریت و حفظ جوامع برند تاکید زیادی می کنند. مفهوم جامعه به طرق مختلفی تعریف شده است. رینگولد آن را به صورت گروهی از افراد تعریف می کند که دارای تعامل های بلندمدت با عاطفه فردی غنی تحت وساطت کامپیوترهای آنلاین می باشند. از طرف دیگر، جنز در سال 2004 جامعه را به صورت گروهی از افراد مفهوم سازی می کند که در فضای تحت وساطت کامپیوتر با حمایت و پشتیبانی ارتباطات کامپیوتری یا ارتباط با وساطت کامپیوتر (CMC) باهم در تعامل می باشند. برای این مطالعه، جامعه برند به صورت گروهی از افراد تعریف شده است که دارای برند خاصی بوده یا علاقه خاصی به برند داشته و به صورت آنلاین و آفلاین فعال می باشند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.