

عنوان فارسی مقاله :

تغییر در حسابداری مدیریت : مطالعه موردی اجرای

کارت امتیازی متوازن BSC در یک شرکت خدماتی در پرتغال

عنوان انگلیسی مقاله :

Management Accounting Change: A Case Study of

Balanced Scorecard Implementation in a Portuguese Service Company

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

#### 4. Empirical Stu

The BSC project in Alpha was launched at the beginning of 2001 and lasted for more than five years. At the time the research came to an end (mid-2006) it had not yet been concluded. Before the introduction of the BSC, Alpha (and the previous IS departments of the Beta group) had no tradition in MA and management control. There was a planning and budgeting system but it was neither organized in terms of indicators nor linked to strategy. The few existing indicators were scattered and financially oriented. Therefore, the main idea that led to the development of BSC in Alpha was the need to create a new management framework that could permit an integrated vision of the organization throughout all the divisions. The implementation of BSC in Alpha closely followed Kaplan and Norton's prescriptions, particularly those recommended in their book 'The Strategy-Focused Organization'. To support the implementation process of BSC a specific team was created within the Planning and Management Control Department. This team, together with consultants (Deloitte Consulting, henceforth DC, and afterwards, Sponsor), was responsible for implementing the BSC in Alpha.



#### 4. مطالعه تجربی

پروژه BSC در شرکت آلفا در شروع سال 2001 آغاز و به مدت بیش از 5 سال به طول انجامید. در آن زمان، تحقیق به پایان خود نزدیک می شد (اواسط 2006)، اما هنوز پایان نیافته بود. قبل از معرفی BSC، شرکت آلفا (و بخشهای مختلف IS گروه بتا) هیچ گونه سنتی در زمینه MA و کنترل مدیریت نداشت. یک سیستم برنامه ریزی و بودجه ریزی وجود داشت، اما نه از حیث شاخص ها سازماندهی شده و نه با استراتژی ارتباط داشت. معدود شاخص های موجود پراکنده شده و بالاخره به سمت وضعیت مالی متمایل شدند. بنابراین، ایده اصلی که منجر به توسعه BSC در شرکت آلفا گردید، نیاز به ایجاد چارچوب مدیریت جدید بود که می توانست امکان دید و نگرش یکپارچه از سازمان در کلیه بخشها را فراهم آورد. اجرای BSC در شرکت آلفا از دستورات کاپلان و نورتون، به ویژه دستورات توصیه شده در کتابشان تحت عنوان سازمان متکی بر استراتژی پیروی نمود. به منظور حمایت و پشتیبانی از فرایند اجرای BSC، یک تیم خاص در بخش برنامه ریزی و کنترل مدیریت تشکیل گردید. این تیم به همراه مشاورین دلویتی، از این پس DC و بعد از آن اسپانسر، مسئولیت اجرای BSC در شرکت آلفا را برعهده داشتند.

### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.