

عنوان فارسی مقاله :

نقش اعتماد در خدمات معاملاتی دولت الکترونیکی:

مطالعه ادراکات شهروندان در کشورهای مکزیک و آمریکا

عنوان انگلیسی مقاله :

Trust in E-Government Transactional Services:

A Study of Citizens' Perceptions in Mexico and the U.S.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

### 3. Research Framework

The previous analysis of the literature suggests that there is an increasing concern in the scholar community for understanding the factors that impact trust in electronic transactions between countries. This study explores trust as one of the underlying factors that influence the utilization of e-government transactional services in the two contrasting cultural settings: México and the U.S. Since previous research has identified cultural differences between Mexico and the U.S. [39, 40], perceptions of trust in relation to the utilization of online service might vary across these two countries. This study integrates this work along three dimensions. First, the institutional trust perspective [33] is used to explore trust perceptions related to the online service delivery medium. Second, the trust in online vendors' framework [30] provides guidance for exploring perceptions of the government's competence, benevolence and the government's handling of transactional data. Finally, this study adopts the e-government use measure employed by Graafland-Essers and Etedgui [2] to capture the citizens' preferred method for service delivery: Internet portals and e-kiosks. Trust is explored across four transactional services: vehicle registration/renewal, traffic/citation payment, vital event certificates request (e.g. birth, certificates, marriage certificates, etc.), and federal income tax filing/payment services.

### 3. چارچوب تحقیق

تحلیل پیشین ادبیات نشان می دهد که در جامعه پژوهشی یک نگرانی عمده در مورد شناخت عوامل تاثیرگذار بر اعتماد در معاملات الکترونیکی بین کشورها به چشم می خورد. این مطالعه از اعتماد به عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار بر بهره برداری از خدمات معاملات دولت الکترونیکی در دو محیط فرهنگی متفاوت: آمریکا و مکزیک نام می برد. از آنجایی که تحقیق پیشین اختلافات فرهنگی بین مکزیک و آمریکا را شناسایی کرده است، در نتیجه، ادراکات اعتماد در رابطه با بهره برداری از خدمات آن لاین در میان دو کشور متغیر می باشد. در این مطالعه کار انجام شده در راستای سه بعد باهم تلفیق می شود. اولاً، از رویکرد اعتماد سازمانی برای کشف ادراکات اعتماد وابسته به واسطه ارائه خدمات آن لاین استفاده شده است. ثانیاً، اعتماد در چارچوب فروشندگان آن لاین راهبردی برای کشف ادراکات مربوط به صلاحیت و قابلیت دولت، نوع دوستی و خیرخواهی و جابجایی داده های معاملاتی دولت ارائه می دهد. بالاخره، این مطالعه از معیار دولت الکترونیکی گراسفلند-اسرز و اتدگویی برای نیل به روش ممتاز شهروندان برای ارائه خدمات، پورتال های اینترنتی و کیوسک های الکترونیکی استفاده می کند. اعتماد در میان چهار سرویس معاملاتی کشف شده است: ثبت/تجدید وسیله نقلیه، پرداخت هزینه ترافیک/استشهاد، درخواست سند رویداد (مثلاً تولد، اسناد و گواهینامه ها، سند ازدواج و ...) و سرویس های پرداخت هزینه / فایل بندی مالیات بر درآمد فد رال.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.